

Microprogramme de premier cycle pour entreprendre et gérer autrement

Téléphone : 514 987-3000 #8511
Courriel : mp.entrepreneuriat@uqam.ca
Site Web : esg.uqam.ca/programmes/microprogramme-pour-entreprendre-et-gerer-autrement/

Code	Titre	Crédits
9096	Microprogramme de premier cycle pour entreprendre et gérer autrement	15

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet ou temps partiel
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

L'objectif principal du microprogramme de premier cycle pour entreprendre et gérer autrement est d'offrir une formation courte à des personnes intéressées à la gestion des entreprises de l'économie sociale (coopératives, OBNL, mutuelles), aux entreprises sociales et organismes communautaires, aux innovations sociales ou à l'entrepreneuriat social.

Plus spécifiquement, le programme vise à :

- Faire connaître, distinguer et comprendre ces différents concepts, leur origine, leur évolution et leurs applications;
- Se familiariser avec le fonctionnement de l'entreprise collective en présentant les fonctions de gestion adaptées à ce type d'entreprises (gouvernance, marketing, comptabilité et gestion des ressources humaines, etc.);
- Expérimenter le démarrage d'entreprises collectives et la gestion à l'aide de modèles d'affaires alternatifs;
- Se familiariser avec l'entrepreneuriat, la comptabilité ou le marketing par des cours optionnels.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique sur la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) approprié ou d'un diplôme équivalent québécois. Une moyenne académique minimale est exigée. Seuil minimal de la cote de rendement (cote R) : 21,00

Base expérience

Être âgé d'au moins 21 ans, posséder les connaissances appropriées et attester avoir occupé un poste administratif ou de direction pendant

au moins deux (2) années.

Base études universitaires

Au moment du dépôt de la demande d'admission, avoir réussi au moins 12 crédits de niveau universitaire ou l'équivalent. Une moyenne minimale de 2,0 sur 4,3 est requise.

Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent. Une moyenne minimale de 11 sur 20 est requise.

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Régime et durée des études

Le programme peut être suivi sous un régime d'études à temps complet ou à temps partiel.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits.)

Les deux cours suivants (6 crédits) :

ORH2230 Entrepreneuriat social et collectif : simulation

ORH3102 Entreprendre et gérer autrement : entreprises, économie et innovations sociales

Trois cours parmi les suivants (9 crédits) :

MGT3221 Accompagnement entrepreneurial : méthodes, habiletés et pratiques

MGT4123 Culture Entrepreneuriale

MKG3300 Marketing

ORH2222 Gestion des ressources humaines en OSBL

SCO2611 Entrepreneuriat et modélisation comptable

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Il est fortement recommandé de suivre le cours obligatoire ORH3102 Entreprendre et gérer autrement : entreprises, économie et innovations sociales en début de parcours.

L'étudiant ayant complété le microprogramme de premier cycle pour entreprendre et gérer autrement pourrait se voir reconnaître, par voie de transfert et sous certaines conditions, tous les cours de ce microprogramme de premier cycle au programme de Certificat en

dynamiques entrepreneuriales.

DESCRIPTION DES COURS

MGT3221 Accompagnement entrepreneurial : méthodes, habiletés et pratiques

Objectifs

Ce cours vise à amener les étudiants à maîtriser les méthodes et habiletés de l'accompagnement entrepreneurial en pratiquant eux-mêmes l'activité d'accompagnement d'entrepreneurs en situation de création. Ainsi, en même temps qu'ils accompagneront un entrepreneur, une équipe ou un collectif entrepreneurial dans les étapes menant à la fabrication d'un plan d'affaires, les étudiants seront amenés à comprendre les enjeux de l'élaboration d'un plan d'affaires. Ce cours préparera donc tout autant l'étudiant qui souhaite devenir accompagnateur en lui présentant les méthodologies que le futur entrepreneur qui devra réfléchir à son projet en même temps qu'il l'exécute. Enfin, ce cours sensibilisera les étudiants à l'univers et à la variété des structures d'accompagnement, en s'ouvrant notamment à l'accompagnement du secteur non marchand.

Sommaire du contenu

Ce cours traitera des thèmes suivants : Définition, variété et typologie des structures d'accompagnement; L'accompagnement : enjeux, formes et habiletés; Méthodologie(s) de l'accompagnement; Accompagner le non marchand : spécificités et non spécificités; Les paradoxes de l'accompagnement : entre évaluation et soutien.

Modalité d'enseignement

Les étudiants seront amenés à accompagner de véritables entrepreneurs dans leur projet de création.

MGT4123 Culture Entrepreneuriale

Objectifs

Au terme de ce cours, les étudiants seront en mesure de comprendre les aptitudes essentielles à la conduite d'un projet entrepreneurial sous la forme de six savoirs articulés : devenir entrepreneur, concevoir son projet, agir dans l'incertitude et la complexité, relier son projet au milieu, raconter son histoire entrepreneuriale et s'interroger sur soi et le processus. Enfin, ce cours devrait permettre de réaliser la synthèse des théories de base déjà acquises en gestion, de sorte que l'étudiant puisse faire le lien entre les différentes disciplines tout en reconnaissant leur interdépendance dans le cadre d'un projet entrepreneurial. Il devrait favoriser l'intégration des connaissances pratiques, acquises dans le cadre de l'apprentissage et de l'analyse du parcours d'un entrepreneur.

Sommaire du contenu

Le cours se déclinera ainsi autour des thèmes suivants : a. Savoir devenir entrepreneur et Savoir relier 1. Identité de l'entrepreneur et entreprendre en équipe 2. L'entrepreneur et son milieu : recruter des parties prenantes 3. Accompagner l'entrepreneur b. Savoir concevoir et Savoir agir 4. Naissance de l'idée entrepreneuriale 5. Conception et expérimentation du projet 6. Processus entrepreneurial : incertitude, risque et complexité c. Savoir s'interroger et Savoir raconter 7. Apprentissage entrepreneurial 8. De la conception à l'action : les enjeux 9. Échec, résilience et difficultés entrepreneuriales 10. Raconter son projet : l'importance des narrations

Modalité d'enseignement

Ce cours adoptera la forme d'une enquête qui progressera à mesure que les thèmes seront abordés durant la session. Les étudiants seront amenés par exemple à utiliser une variété de techniques journalistiques afin de mener leur enquête. Pour ce faire, ils travailleront notamment par groupe autour d'un échantillon d'entrepreneurs.

MKG3300 Marketing

Ce cours vise à permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances de base du marketing (concepts, méthodologie, etc.) et aider l'étudiant à sensibiliser une conscience sociale face aux problèmes d'opérationnalisation propres à cette discipline et à en faire une évaluation critique. De plus à la fin du cours, l'étudiant devrait connaître

les domaines d'application du marketing. Il devrait aussi connaître les éléments de théories du comportement du consommateur et de la recherche. Enfin, il devrait avoir une connaissance théorique et opérationnelle des variables du «marketing-mix». - Concept du marketing. - Consommateurisme. - Comportement du consommateur. - Segmentation. - Planification et systèmes d'information. - Recherche et prévision. - Produit/services. - Prix. - Distribution. - Communication, publicité, promotion, ventes.

Modalité d'enseignement

Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

ORH2222 Gestion des ressources humaines en OSBL

Importance de la gestion des ressources humaines dans le cadre du bénévolat. Politiques et pratiques globales de gestion des ressources humaines et leur application aux organismes sans but lucratif: sélection des meilleures ressources, méthodes de recrutement, systèmes de formation. Climat de travail et motivation. Analyse organisationnelle. Évaluation des forces et des faiblesses de la gestion des ressources humaines dans le cadre d'un organisme sans but lucratif. Élaboration de stratégies de gestion des ressources humaines. Études de cas pratiques.

ORH2230 Entrepreneuriat social et collectif : simulation

Objectifs

Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à expérimenter le démarrage et la gestion d'une entreprise à travers un modèle d'affaires alternatif - le modèle coopératif. Cette simulation permettra à l'étudiant de se familiariser avec l'entrepreneuriat social et collectif par la pratique et de découvrir les principales étapes, opérations et défis du cycle de vie d'une coopérative et plus largement d'une petite entreprise. Cette simulation vise également à sensibiliser l'étudiant aux différentes fonctions et domaine de la gestion (stratégie, production, RH, finance, etc.) et à l'importance d'un arrimage cohérent entre eux dans la performance de l'entreprise.

Sommaire du contenu

Le cours abordera les thèmes suivants : les différents modèles d'entreprises sociales et collectives, l'univers des entreprises sociales et collectives au Québec et dans le monde, les formes de financement de ces entreprises, les défis de gestion de ces entreprises. Les principes et modes de fonctionnement d'une coopérative. Les différentes étapes conduisant à la création et à l'exploitation d'une coopérative. La prise de décision collective. Les défis de l'arbitrage entre les aspects économiques et les aspects associatifs et sociaux.

ORH3102 Entreprendre et gérer autrement : entreprises, économie et innovations sociales

Objectifs

Ce cours vise à faire découvrir l'univers de l'entrepreneuriat social, des entreprises sociales, de l'économie sociale (coopératives, OBNL, mutuelles) et des innovations sociales aux étudiantes, étudiants. Le premier objectif de ce cours est de connaître, distinguer et comprendre ces différents concepts, leur origine, leur évolution et leurs applications. Le cours vise à cerner la place et les rôles de ces initiatives dans la société québécoise et ailleurs dans le monde. En second lieu, il s'agit de saisir les spécificités de ces types d'entreprises et de leur environnement (ex., entrepreneuriat individuel et collectif, soutien à l'innovation sociale, tensions et synergies entre mission sociale et efficience économique, gouvernance démocratique, implication de parties prenantes multiples, hybridation des ressources financières et non financières, etc.). Enfin, le cours vise à sensibiliser aux enjeux concrets qui se posent pour le management et les différentes fonctions de gestion (GRH, marketing, stratégie, etc.), dans les différentes étapes du développement de ces types d'entreprises.

Sommaire du contenu

Ce cours traite des concepts d'entreprises sociales, de l'économie sociale, des innovations sociales et des autres organisations émergentes, pluralistes et/ou alternatives. Il permet de distinguer ces

initiatives et organisations entre elles, mais aussi d'autres formes d'initiatives et d'entreprises (privées traditionnelles, publiques) pour dégager leurs particularités et les défis et enjeux posés pour leurs pratiques de gestion.

Modalité d'enseignement

Les stratégies pédagogiques alterneront entre : des exposés magistraux pour structurer les connaissances de base à acquérir en termes de concepts et d'approches théoriques; des échanges autour d'études de cas et d'exercices pratiques qui prendront la forme d'exemples, d'illustrations, ou de vidéos qui seront discutés en classe. Leur objectif est, d'une part, de comprendre les concepts, enjeux et outils de gestion des entreprises sociales et collectives et de l'économie sociale, et d'autre part, de mettre en application les contenus théoriques dans des situations organisationnelles concrètes; un ou plusieurs travaux d'équipe; des examens; l'intervention de praticien-ne(s) issu-e(s) d'entreprises sociales/de l'économie sociale ou des visites d'entreprises dans le but d'illustrer les concepts, outils et enjeux à partir de témoignages et de partage d'expériences issus de la pratique (dans la mesure du possible).

SCO2611 Entrepreneuriat et modélisation comptable

Objectifs

Dans ce cours, les étudiants découvriront les multiples utilisations de la comptabilité aux étapes du démarrage et de la commercialisation de leur entreprise. Ils verront comment la connaissance de la comptabilité leur permettra de construire des modèles chiffrés qui leur permettront d'évaluer la faisabilité et les risques liés à leurs idées d'affaires. Dans la première partie du cours, les étudiants apprendront à intégrer les données de leur plan d'affaires dans la construction de tableaux de calculs, tels budgets, coûts de fabrication, coûts de livraison d'un service et prix de vente. Ensuite, ils seront appelés à placer leurs modèles dans la réalité du marché et à les faire évoluer compte tenu des hypothèses de travail et des contraintes de solvabilité et de rentabilité. Dans la seconde partie les étudiants se familiariseront avec le système de communication privilégié par plusieurs investisseurs que sont les états financiers. Finalement, la troisième partie abordera les éléments fiscaux qui ont des incidences directes sur la solvabilité et la rentabilité de l'entreprise comme les impôts sur le revenu, les contributions sociales liées au statut d'employeur et les taxes de vente.

Sommaire du contenu

Dans la première partie du cours, les étudiants acquerront les connaissances en comptabilité de gestion qui leur permettront de construire leurs propres modèles comptables et de répondre aux questions suivantes : quel est le niveau d'encaisse requis pour le démarrage et le début de la commercialisation de l'entreprise, quel est le véritable prix de revient du produit, du service, en fonction du modèle d'affaires retenu, quel est le prix de vente, quel est le seuil de rentabilité, est-il préférable de conserver ou d'impartir une partie des opérations, vaut-il mieux louer ou acheter et autres et autres. Ensuite, ils acquerront les connaissances en comptabilité financière qui leur permettront de comprendre et de discuter des états financiers normalisés (CPA Canada) de leur entreprise. Suivra l'acquisition de connaissances de base en fiscalité liées à l'exploitation comme telle d'une entreprise comme les taxes de vente, les contributions liées au paiement de salaires ainsi que les impôts sur le revenu.

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 13/10/22, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2023