

Microprogramme de premier cycle sur l'univers de la création d'entreprise

Téléphone : 514 987-3000 #8511
Courriel : mp.entrepreneuriat@uqam.ca
Site Web : esg.uqam.ca/programmes/microprogramme-sur-lunivers-de-la-creation-dentreprise/

Code	Titre	Crédits
9119	Microprogramme de premier cycle sur l'univers de la création d'entreprise	9

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps partiel
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Ce microprogramme propose une formation introductive qui vise à sensibiliser les étudiants aux perspectives et opportunités existantes en lien avec la création d'entreprise dans la société québécoise et dans le monde, et à leur en donner les premières clés de compréhension. Il s'articule autour de trois grandes finalités et modes d'apprentissage :

- Acquérir des connaissances de base sur le triangle «entrepreneur – projet de création – milieu entrepreneurial» : qui sont les créateurs et créatrices d'entreprises? Quelles sont les caractéristiques et étapes-clés du processus de création d'entreprise? Quelles sont les grandes caractéristiques du milieu entrepreneurial, au Québec et ailleurs?
- Appréhender la réalité des créateurs d'entreprises, en les accompagnant de façon concrète dans l'élaboration de leur plan d'affaires
- Expérimenter la création d'entreprise de manière effective et collaborative.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique sur la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) approprié ou d'un diplôme équivalent québécois. Une moyenne académique minimale est exigée. Seuil minimal de la cote de rendement (cote R) : 21,00

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir travaillé au moins 2 ans dans le domaine de la gestion.

Base études universitaires

Au moment du dépôt de la demande d'admission, avoir réussi au moins 12 crédits de niveau universitaire ou l'équivalent. Une moyenne minimale de 2,0 sur 4,3 est requise.

Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent. Une moyenne minimale de 11 sur 20 est requise.

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec

Régime et durée des études

Le programme n'est offert que sous un régime à temps partiel.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits.)

Les trois (3) cours suivants (9 crédits) :

MGT3221 Accompagnement entrepreneurial : méthodes, habiletés et pratiques

MGT3226 Créer et manager en mode startup

MGT4123 Culture Entrepreneuriale

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

S'il est admissible au programme de certificat en dynamiques entrepreneuriales, l'étudiant ayant complété le microprogramme de premier cycle sur l'univers de la création d'entreprise pourrait se voir reconnaître, par voie de transfert, tous les cours de ce microprogramme de premier cycle dans ce programme de certificat.

DESCRIPTION DES COURS

MGT3221 Accompagnement entrepreneurial : méthodes, habiletés et pratiques

Objectifs

Ce cours vise à amener les étudiants à maîtriser les méthodes et habiletés de l'accompagnement entrepreneurial en pratiquant eux-mêmes l'activité d'accompagnement d'entrepreneurs en situation de création. Ainsi, en même temps qu'ils accompagneront un entrepreneur, une équipe ou un collectif entrepreneurial dans les étapes menant à la fabrication d'un plan d'affaires, les étudiants seront amenés à comprendre les enjeux de l'élaboration d'un plan d'affaires.

Ce cours préparera donc tout autant l'étudiant qui souhaite devenir accompagnateur en lui présentant les méthodologies que le futur entrepreneur qui devra réfléchir à son projet en même temps qu'il l'exécute. Enfin, ce cours sensibilisera les étudiants à l'univers et à la variété des structures d'accompagnement, en s'ouvrant notamment à l'accompagnement du secteur non marchand.

amenés par exemple à utiliser une variété de techniques journalistiques afin de mener leur enquête. Pour ce faire, ils travailleront notamment par groupe autour d'un échantillon d'entrepreneurs.

Sommaire du contenu

Ce cours traitera des thèmes suivants : Définition, variété et typologie des structures d'accompagnement; L'accompagnement : enjeux, formes et habiletés; Méthodologie(s) de l'accompagnement; Accompagner le non marchand : spécificités et non spécificités; Les paradoxes de l'accompagnement : entre évaluation et soutien.

Modalité d'enseignement

Les étudiants seront amenés à accompagner de véritables entrepreneurs dans leur projet de création.

MGT3226 Créer et manager en mode startup

Objectifs

Ce cours vise à amener les étudiants à maîtriser les méthodes et habiletés de création et de gestion d'une startup mais aussi de son processus de croissance. A cette occasion, ils seront sensibilisés aux spécificités des environnements numériques. Les entreprises traditionnelles peuvent de plus en plus recourir au « mode » startup dans leur création et leur gestion. Ce cours préparera donc tout autant l'étudiant-e qui souhaite comprendre la manière dont les modalités de création et de gestion d'une startup peuvent aujourd'hui être appliquées à des environnements plus traditionnels ou au secteur non marchand et sous quelles conditions. Le cours sera alimenté de cas, de situations et de conférences de praticiens évoluant en milieu « startup ».

Sommaire du contenu

Ce cours traitera des thèmes suivants : Définition, variété et typologie des startups; Importance du contexte numérique; Créer et manager une entreprise traditionnelle en mode startup; Créer une startup : la méthode du lean startup; Enjeux de la croissance en start-up; Particularités du management des personnes en milieu « startup ».

Modalité d'enseignement

Études de cas, visites, mises en situation.

MGT4123 Culture Entrepreneuriale

Objectifs

Au terme de ce cours, les étudiants seront en mesure de comprendre les aptitudes essentielles à la conduite d'un projet entrepreneurial sous la forme de six savoirs articulés : devenir entrepreneur, concevoir son projet, agir dans l'incertitude et la complexité, relier son projet au milieu, raconter son histoire entrepreneuriale et s'interroger sur soi et le processus. Enfin, ce cours devrait permettre de réaliser la synthèse des théories de base déjà acquises en gestion, de sorte que l'étudiant puisse faire le lien entre les différentes disciplines tout en reconnaissant leur interdépendance dans le cadre d'un projet entrepreneurial. Il devrait favoriser l'intégration des connaissances pratiques, acquises dans le cadre de l'apprentissage et de l'analyse du parcours d'un entrepreneur.

Sommaire du contenu

Le cours se déclinera ainsi autour des thèmes suivants : a. Savoir devenir entrepreneur et Savoir relier 1. Identité de l'entrepreneur et entreprendre en équipe 2. L'entrepreneur et son milieu : recruter des parties prenantes 3. Accompagner l'entrepreneur b. Savoir concevoir et Savoir agir 4. Naissance de l'idée entrepreneuriale 5. Conception et expérimentation du projet 6. Processus entrepreneurial : incertitude, risque et complexité c. Savoir s'interroger et Savoir raconter 7. Apprentissage entrepreneurial 8. De la conception à l'action : les enjeux 9. Échec, résilience et difficultés entrepreneuriales 10. Raconter son projet : l'importance des narrations

Modalité d'enseignement

Ce cours adoptera la forme d'une enquête qui progressera à mesure que les thèmes seront abordés durant la session. Les étudiants seront

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 13/10/22, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2023