Microprogramme de premier cycle en communication internationale
Concentration de premier cycle en communication internationale

Téléphone : 514 987-3634
Courriel : communication.internationale@uqam.ca
Site Web : https://dcsp.uqam.ca/

Code	Titre	Grade	Crédits
9154	Microprogramme de premier cycle en communication internationale	Attestation d'études, Att.	15
F022	Concentration de premier cycle en communication internationale		15

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps partiel
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Le microprogramme et la concentration de premier cycle en communication internationale visent à:

- offrir un apprentissage des enjeux contemporains de communication dans la sphère internationale;
- former en communication internationale des spécialistes de toutes disciplines.

Les objectifs spécifiques du microprogramme et de la concentration de premier cycle en communication internationale visent à:

- sensibiliser les étudiants de différentes disciplines aux enjeux de communication internationale;
- initier les étudiants aux multiples dimensions (culturelles, historiques, politiques, sociales, symboliques) de la communication internationale;
- permettre l'acquisition de compétences théoriques et méthodologiques en communication internationale;
- développer et utiliser des stratégies communicationnelles adaptées aux contextes d'intervention internationale;
- faire connaître les organisations actives à l'international et comprendre leur fonctionnement ainsi que leurs stratégies de communication.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil
Le programme n'est pas contingenté.

Trimestre d'admission (information complémentaire)
Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Connaissance du français
Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique sur la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Base DEC
Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

Base expérience
Être âgé d'au moins 21 ans et posséder des connaissances et une expérience permettant d'entreprendre des études universitaires.

Base études universitaires
Avoir réussi cinq cours (quinze crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

Base études hors Québec
Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.

(1) À moins d'ententes conclues avec le gouvernement du Québec.

Procédure
Conditions d'admission pour la concentration
La concentration de premier cycle en communication internationale est accessible à toute personne inscrite à un programme de baccalauréat, pourvu que la structure de son programme le permette (cours à suivre hors du champ de spécialisation, cours libres).

Les conditions d'admission sont celles de chacun des programmes hôtes de la concentration.

Voir la procédure d'admission dans une concentration.

Régime et durée des études
Le microprogramme et la concentration sont suivis à temps partiel.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits.)

Un cours obligatoire (3 crédits):
COM1551 Introduction à la communication internationale et interculturelle
Trois cours parmi les suivants (9 crédits):
COM2180 Médias, immigration et communautés ethniques
COM4042 La dimension symbolique de la culture

COM5155 Pratiques de communication en contexte international : simulations et interactions
COM5162 Communication internationale et enjeux contemporains : acteurs, contextes et dynamiques
COM5165 Communication, diasporas et mutations identitaires
COM5170 Communication internationale et question de genre
EDM2854 Communication médiatique et mondialisation
EDM5261 Information internationale

Un cours parmi les suivants (3 crédits):

Bloc gestion
DSR4701 Gestion internationale et cultures
ORH2302 Gestion de la diversité

Bloc histoire, géographie et sociologie
GEO1100 L'état du monde: perspectives géographiques
GEO2500 Géopolitique contemporaine
HIS4467 Histoire mondiale des relations internationales, de 1945 à 2011
SOC2065 Sociologie des rapports Nord-Sud
SOC2301 Sociétés actuelles et mondialisation

Bloc droit, idées et politique
JUR1042 Introduction au droit des relations internationales
PHI4050 Éthique des relations internationales
POL1000 Problèmes politiques contemporains
POL1250 Les idées politiques contemporaines
POL1401 Introduction aux relations internationales et à la politique mondiale
POL2500 Géopolitique contemporaine

Bloc langues et cultures
ALL1030 Langue et culture des pays germanophones
ARA1110 Introduction à la langue et à la culture arabes
CHN1000 Introduction à la langue et à la culture de la Chine
ESP2200 L'espagnol et les médias
JPN1110 Introduction à la langue et à la culture du Japon

ou tout autre cours pertinent pris avec l'accord de la direction du programme.

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Avant de s'inscrire à la concentration, l'étudiant doit avoir réussi au moins dix cours (30 crédits) de son programme de baccalauréat. Tous les cours déjà réussis dans le cadre de la concentration ou du microprogramme peuvent être intégrés dans les programmes de baccalauréat des étudiants.

DESCRIPTION DES COURS

ALL1030 Langue et culture des pays germanophones
Ce cours donné en français est une introduction générale à la langue et à la culture des pays germanophones. Les étudiants pourront y acquérir des connaissances au sujet des particularités de la langue allemande ainsi qu'au sujet des différentes structures sociales, politiques et culturelles de l'Allemagne, de la Suisse et de l'Autriche. À l'issue de ce cours, les étudiants sauront mieux comprendre, analyser, évaluer et apprécier les diverses caractéristiques des sociétés des pays germanophones. Différents thèmes seront abordés : l'origine de la langue allemande et les particularités langagières et culturelles des pays germanophones; les réalités politique et économique contemporaines; les grands courants artistiques. Étude de textes littéraires et d'articles de journaux en langue française. Modalités : Visionnement d'extraits de films et discussions. Invitation de conférenciers au besoin. Utilisation des technologies éducatives appropriées en salle de classe.

ARA1110 Introduction à la langue et à la culture arabes
Objectifs
Ce cours donné en français a pour objectif de permettre à l'étudiant de découvrir la langue arabe standard, les niveaux de langue et les dialectes locaux ainsi que d'apprivoiser les différents éléments de la culture classique dans la construction de l'identité arabe moderne.

Sommaire du contenu
Présentation du Monde arabe et de la langue arabe à travers l'histoire, la sociologie, la géographie naturelle et humaine, l'arabité et l'Islam, la littérature, entre autres. Les thèmes abordés permettent de saisir la grande diversité du Monde arabe, son évolution dans le temps, l'héritage intellectuel et technique de la civilisation arabo-islamique, la période contemporaine, les échanges avec l'Occident ainsi que la pensée arabe moderne, sans oublier le printemps arabe. Ce cours aborde également les enjeux de la mondialisation ainsi que le long chemin vers l'émancipation politique et culturelle.

CHN1000 Introduction à la langue et à la culture de la Chine
Objectifs
Ce cours, donné en français, vise à initier les étudiantes, les étudiants aux principales étapes historiques et socioculturelles qui ont marqué l'évolution de la société chinoise, société à la fois millénaire et moderne. L'objectif général du cours est de présenter un panorama de la société à travers sa langue officielle (le chinois mandarin), son histoire, ses grands penseurs, son émergence comme puissance économique, ses inventions et leur rayonnement, ainsi que ses grands courants artistiques. À la fin du cours, l'étudiant aura une connaissance générale de la culture chinoise et saura évaluer la place de la Chine dans le monde contemporain.

Sommaire du contenu
À travers l'étude d'extraits de textes philosophiques, littéraires et sociohistoriques, de documents audiovisuels et d'entretiens, les étudiantes, les étudiants seront initiés à l'histoire de la Chine ainsi qu'aux enjeux de la société chinoise contemporaine. Différents thèmes seront abordés : les particularités de la langue et de l'écriture chinoises, les évènements historiques marquant l'évolution de la société chinoise, les grands courants philosophiques et artistiques, les traditions, la gastronomie et l'étiquette chinoise des affaires. Des conférenciers spécialistes seront invités pour aborder plus précisément certains sujets.

COM1551 Introduction à la communication internationale et interculturelle
Objectifs
Ce cours vise à permettre à la personne étudiante une appropriation des connaissances de base ainsi que celle des notions clés en vue de lui permettre une compréhension adéquate des problématiques contemporaines de la communication internationale et interculturelle. Il vise également à la doter des compétences pour appréhender et analyser la diversité des stratégies de communication possibles dans un contexte mondialisé.

Sommaire du contenu
Le cours présente les connaissances de base pour comprendre les problématiques contemporaines et les notions clés de la communication internationale et de la communication interculturelle (mondialisation, État-nation, cultures, interculturalité, pouvoir, information internationale, identité, altérité, etc.). Il aborde les spécificités et les points de convergence de chacun de ces deux champs d'études de la communication ainsi que leurs influences disciplinaires. Il arrime des perspectives théoriques à des enjeux pratiques. Le cours analyse des enjeux contemporains centraux en communication internationale, notamment celui relatif à la mutation des dimensions communicationnelles touchant aux rapports entre les divers acteurs de la mondialisation (acteurs étatiques, organisations internationales et autres acteurs non étatiques). Il explore la dimension interculturelle en s'interrogeant sur les phénomènes de communication en situation de pluralisme culturel. À cet égard, les concepts de cadre culturel et de système de communication sont conjointement mobilisés pour appréhender et analyser différentes stratégies, différents processus et divers phénomènes de communication dans un contexte d'interculturalité.

COM2180 Médias, immigration et communautés ethniques
Analyse des relations entre les institutions nationales, parapubliques et les communautés ethniques. Méthodes d'analyse critique des médias : image, représentation, place de la question ethnique et «raciale» dans

les médias nationaux et communautaires. Stratégies traditionnelles et modèles alternatifs en communications interculturelles.

COM4042 La dimension symbolique de la culture
Objectifs
Connaitre et comprendre les concepts pertinents à la compréhension de la dimension symbolique de la culture; Contribuer à une analyse critique de la culture et de la diversité socioculturelle; Développer des compétences quant à l'appropriation d'éléments symboliques ainsi que leurs supports; Développer une approche praxéologique en la matière.

Sommaire du contenu
Introduction aux aspects et concepts centraux à la compréhension critique de la dimension symbolique de la culture (représentation, discours, stéréotypes, idéologie, etc.). Comprendre les liens entre représentation, rapports sociaux et dispositifs technologiques, institutionnels ou communautaires. Réfléchir aux processus de constructions de sens en lien avec la diversité sociale et culturelle, notamment la question des rapports de pouvoir. Permettre le développement de stratégies favorisant la circulation (médiatisée, institutionnelle, interpersonnelle, performative, etc.) de représentations ouvrant à la diversité ethnique, culturelle, de sexe et de genre, sexuelle ou autre. Dans une perspective praxéologique (alliant théorie et pratique), ce cours se veut une opportunité d'outiller les personnes étudiantes à contribuer au développement de cette diversité au sein des sociétés actuelles.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

COM5155 Pratiques de communication en contexte international : simulations et interactions
Objectifs
Ce cours vise à rendre la personne étudiante apte à développer des stratégies, des analyses et des pratiques de communication relatives à des situations d'interaction en lien avec les enjeux internationaux de l'heure. Le cours portera sur des dimensions théoriques et pratiques de la communication lors de négociations et de projets au niveau international. Le cours vise entre autres à répondre à la question suivante : quels sont les principaux enjeux, contraintes et perspectives de communication interne et externe en situation d'interaction, de négociation en contexte international? Seront explorés les aspects communicationnels de plusieurs concepts, par exemple le soft power, la négociation, la diplomatie et la gestion de crise. Ce cours sera axé sur des études de cas et des simulations pratiques.

COM5162 Communication internationale et enjeux contemporains : acteurs, contextes et dynamiques
Objectifs
Le cours vise à familiariser la personne étudiante avec les enjeux actuels de la communication internationale. Il aborde le rôle de la communication dans le réalignement des centres de pouvoir à l'ère contemporaine. Il explore l'émergence de nouveaux acteurs sur la scène internationale (entreprises, organisations non gouvernementales internationales (ONGI), partenariats régionaux et internationaux) et les mutations réelles des modes de communication entre ces divers acteurs.

Sommaire du contenu
Après avoir dressé le portrait des acteurs et des contextes, le cours traitera des dynamiques communicationnelles en présence. Il examinera les dimensions communicationnelles des rapports contemporains des États entre eux et avec les acteurs non étatiques (par exemple, les mouvements sociaux alternatifs) autour d'enjeux tels que les conflits armés, le terrorisme, la religion, l'environnement, la surveillance. Les questions de rapports de force et de pouvoir au niveau international, de transformations du mode de fonctionnement des organisations et des effets des modifications des habitudes de vie et de travail seront discutées et illustrées à l'aide d'exemples de situations de communication entre divers acteurs de la communication internationale.

Modalité d'enseignement
Présentations magistrales, discussions sur des études de cas, exercices pratiques

COM5165 Communication, diasporas et mutations identitaires
Objectifs
Ce cours vise à rendre la personne étudiante apte à comprendre et à analyser de quelles façons la communication influence les mutations identitaires des membres des diasporas, notamment dans le rapport qu'ils entretiennent avec la société d'accueil et avec la société d'origine. Parallèlement, l'évolution des moyens de communication (oralité, lettres, médias traditionnels, médias numériques) est présentée pour les diasporas dans leurs sociétés respectives. De même, le façonnement des modes de communication par les diasporas est également abordé.

COM5170 Communication internationale et question de genre
Objectifs
Ce cours vise à permettre à la personne étudiante d'appréhender les phénomènes de communication internationale en tenant compte des rapports de genre dans diverses régions du monde. Seront abordés les débats sur les présupposés culturels occidentaux sur les questions de genre et sur les différences de pouvoir et de ressources en matière d'enjeux communicationnels entre les femmes de diverses régions du monde à l'ère de la mondialisation. Une attention particulière sera accordée aux perspectives subalternes et postcoloniales. Le développement de réseaux internationaux pour discuter des questions de l'égalité des sexes ainsi que le rôle déterminant de la communication dans ce processus seront aussi examinés. Le cours traitera des initiatives internationales en cours sur les technologies de l'information et de la communication et l'égalité des sexes. La question de l'inégalité des genres dans les médias au niveau international sera aussi discutée.

DSR4701 Gestion internationale et cultures
Objectifs
L'objectif de ce cours est de faire prendre conscience à l'étudiant des dimensions technologiques, sociologiques, politiques, idéologiques, religieuses et historiques qui affectent les pratiques managériales dans différents pays et favoriser l'adoption d'une perspective réflexive et critique. Le cours porte non seulement sur les dimensions culturelles et nationales qui différencient les groupes humains dans leur comportement, mais surtout sur les conséquences dans le management des individus et la gestion des affaires. Le cours vise à faire réaliser la relativité des principes de gestion souvent présentés comme universels, et à faire comprendre comment chaque pays génère des philosophies et des stratégies managériales qui lui sont propres et pourquoi ces différences constituent l'un des aspects de la gestion à l'étranger. Plus spécifiquement, ce cours vise à développer chez l'étudiant des compétences reliées à la gestion dans un contexte national et international de façon qu'il soit capable de : 1- Définir clairement le concept de « culture » et intégrer les dimensions technologiques, sociologiques, politiques, idéologiques, religieuses et historiques ; 2- Comprendre la diversité et la complexité des cultures et les tensions et le potentiel qui émergent des relations interculturelles; 3- Rendre compte de l'ancrage culturel et identitaire des pratiques managériales; 4- Mieux diagnostiquer et mieux gérer les défis culturels dans la vie personnelle et professionnelle; 5- S'ouvrir aux différentes pratiques managériales du monde et comprendre les impératifs organisationnels et stratégiques relatifs à chaque contexte culturel;
6- Développer sa croissance personnelle à travers une réflexion et une introspection sur soi, son identité et le comportement social et organisationnel.

Sommaire du contenu
Dans un contexte d'internationalisation des entreprises, de développement de la mobilité internationale et de nouvelles générations connectées et qui se définissant comme « citoyennes du monde », il devient de plus en plus important de connaître et de maîtriser les principes de la gestion internationale et de la gestion interculturelle. Ce cours vise donc à amener l'étudiant à comprendre la culture à différents niveaux : 1/niveau anthropologique (civilisations/ culture nationale/

régionale/ sous cultures), 2/ niveau organisationnel (culture organisationnelle), et 3/ niveau écosystémique (culture du réseau /industrie locale et globale). 75 Le cours a été structuré autour de ces trois volets successifs et interreliés. En effet, la culture au niveau individuel impacte et est impactée par les cultures au niveau organisationnel et au niveau réseau d'affaires. A. La culture au niveau individuel: définition de la culture, dimensions de la culture, paradigme philosophique (opposition entre culture et nature), paradigme anthropologique (individu ancré dans un milieu), paradigme sociologique (l'individu fait évoluer son milieu), etc. Les notions couvertes incluent : le racisme primaire et secondaire, le barbarisme, les malentendus interculturels, l'éthique, la morale, la logique d'honneur, la logique contractuelle, la logique consensuelle, les dimensions culturelles. Et bien d'autres tels que les trois modèles d'intégration nationaux : Assimilation/ Tolérance/ intégration multiculturelle versus interculturelle. B. La culture au niveau organisationnel : culture de l'organisation; la psychologie organisationnelle : structure/culture/individus; l'éthique d'entreprise et la gestion de la diversité dans les organisations. C. La culture au niveau du réseau ou de l'écosystème : les thèmes abordés sont : les réseaux internationaux, les écosystèmes virtuels, les alliances, et la négociation internationale. Dans ce cours, la multidisciplinarité est abordée comme un incontournable épistémologique pour embrasser la complexité des relations interculturelles. Au fil des séances, les étudiants apprécieront combien les particularismes culturels et identitaires sont déterminants dans les conceptions de stratégies managériales.

Modalité d'enseignement
Cours alliant les exposés magistraux, mais également les ateliers. Des journées pourraient être prévues : matinée magistrale et après midi atelier. Présentiel ou hybride.

EDM2854 Communication médiatique et mondialisation
Ce cours vise à rendre la personne étudiante apte à comprendre et à analyser de quelles façons les médias contribuent à la mondialisation, mais aussi dans quelle mesure la mondialisation a une influence sur les médias eux-mêmes. La place des médias dans le processus historique à long terme que constitue l'internationalisation/mondialisation sera analysée dans ce cours, de même que l'apport de la communication médiatique à cet égard. Ce processus sera abordé par ses dimensions économiques, politiques et culturelles.

Modalité d'enseignement
Cours théoriques et exercices pratiques

EDM5261 Information internationale
Objectifs
Ce cours vise à rendre la personne étudiante apte à développer une réflexion critique sur le rôle et la fonction de l'information internationale dans les médias québécois, canadiens et étrangers à l'aune des nouvelles dimensions et problématiques des relations internationales. La personne étudiante examinera l'infrastructure, la cueillette, le traitement et la diffusion de l'information internationale à travers les grandes agences de presse et les chaînes d'information continue ainsi que le caractère particulier du travail du reporter assigné à la couverture des événements internationaux.

Modalité d'enseignement
Cours théoriques et exercices pratiques.

ESP2200 L'espagnol et les médias
Objectifs
Ce cours s'adresse aux étudiants qui s'expriment à l'oral et à l'écrit en espagnol dans des situations de base. L'objectif principal du cours est d'enrichir la compréhension et l'expression écrites et orales par la lecture de documents provenant de la presse et par l'écoute des médias hispanophones. Appropriation du lexique relié aux médias. Sensibilisation à certaines particularités socioculturelles des pays hispanophones. À la fin de ce cours, les étudiants seront en mesure de comprendre et de rédiger des documents de difficulté moyenne et de s'exprimer sur des sujets liés aux médias.

Modalité d'enseignement
Approches pédagogiques mixtes axées sur la communication. Utilisation des technologies appropriées.

Conditions d'accès
ESP1200 Espagnol II ou selon le test de classement

GEO1100 L'état du monde: perspectives géographiques
Ce cours est une introduction à la géographie et à l'analyse géographique du monde. Il a pour objectifs d'utiliser les sources de documentation appropriées à la connaissance des problèmes mondiaux et régionaux, de localiser les grands enjeux politiques et économiques du monde contemporain, d'expliquer le contexte géographique des principaux problèmes mondiaux et régionaux, d'utiliser la carte géographique dans l'analyse des problèmes internationaux et de mobiliser les principaux concepts de la géographie pour saisir les problèmes contemporains de niveau international. Le cours est structuré en deux blocs. Le premier aborde des problématiques globales tels les enjeux géopolitiques, les effets de la mondialisation économique, les problèmes de développement et la métropolisation. Cette partie du cours mobilise des notions de base de la géographie politique, de la géographie économique, de la géographie sociale et de la géographie urbaine. Les problématiques abordées dans le premier bloc sont réexaminées dans le second à l'aide, cette fois, d'une analyse des grandes régions du monde. Ces analyses régionales ciblent les grands problèmes qui affectent le développement des collectivités, telles les reconfigurations territoriales des structures de pouvoir économique et politique; les inégalités sociales et territoriales; la mobilité des capitaux, des entreprises et des populations; l'appropriation et la mise en valeur des ressources et les revendications sociales.

Modalité d'enseignement
Les présentations magistrales sont appuyées par des travaux pratiques.

GEO2500 Géopolitique contemporaine
Ce cours vise à développer des outils théoriques et méthodologiques pour appréhender les enjeux des grands changements géopolitiques à l'échelle internationale. Il présente une couverture de l'actualité internationale récente et analyse des événements marquants qui définissent un nouvel ordre du jour dans la compréhension de l'organisation du Monde. Des dossiers sectoriels, par problématique ou par bloc géopolitique, sont présentés avec la participation de spécialistes et de conférenciers invités, afin de sensibiliser les étudiants au nouvel ordre global en formation.

HIS4467 Histoire mondiale des relations internationales, de 1945 à 2011
Objectifs
- Situer l'apprentissage de l'histoire des relations internationales de 1945 à 2011 dans un cadre analytique mondial ; - Aborder d'une façon géographique et thématique les transformations du système international depuis 1945 jusqu'en 2011 ; - Initier les personnes étudiantes aux grandes étapes, événements et personnalités de l'histoire des relations internationales de 1945 à 2011 ; - Permettre aux personnes étudiantes de dégager et d'analyser les grands thèmes et problèmes historiographiques de l'histoire mondiale des relations internationales de 1945 à 2011.

Sommaire du contenu
Ce cours analyse l'évolution du système des relations internationales à l'échelle mondiale de 1945 à 2011. Ce cours examine comment la Guerre froide, la décolonisation et de nouvelles forces non-étatiques ont transformé les relations internationales. Le cours adopte une approche transnationale en explorant des échanges Est-Ouest, Nord-Sud et Sud-Sud. Les facteurs socio-culturels et économiques sont pris en considération. Parmi les thèmes abordés figurent : les conséquences mondiales de la Guerre froide (division de l'Allemagne, révolution chinoise, guerres de Corée et du Vietnam, Cuba), la décolonisation du monde afro-asiatique, la diplomatie culturelle, les

organisations internationales et la quête d'un nouvel ordre international à l'aube du 21e siècle.

JPN1110 Introduction à la langue et à la culture du Japon
Objectifs
Ce cours donné en français présente un aperçu de l'évolution de la société japonaise. Les objectifs du cours sont de découvrir une culture originale qui fait du Japon l'une des premières économies du monde; d'explorer des éléments caractéristiques de l'évolution de sa culture; de connaître des éléments de la langue.

Sommaire du contenu
Différents thèmes seront abordés : les traditions et pratiques culturelles; l'environnement géographique et climatique; les religions qui influencent la pensée japonaise; la langue et le mode de communication; le processus de prise de décision; l'évolution de la société japonaise à travers l'histoire; le développement économique; la réalité politique et économique contemporaine; les grands courants artistiques; la culture populaire contemporaine (le cinéma et la musique).

Modalité d'enseignement
Présentations multimédias, sorties culturelles au besoin. Des conférenciers pourraient être invités à donner certaines parties du cours.

JUR1042 Introduction au droit des relations internationales
Importance du droit international dans la discipline des relations internationales. Les sources du droit international. Les responsabilités internationales. Le règlement pacifique des différends. Le droit de la guerre et de la neutralité. Les grandes conventions humanitaires.

ORH2302 Gestion de la diversité
Objectifs
À travers un apprentissage collectif, basé sur les expériences variées des personnes étudiantes et de la ressource enseignante, et un apprentissage réflexif, ce cours permet à la personne étudiante d'apprendre à mieux se connaître en tant que gestionnaire pour être plus à l'aise et mieux agir dans des situations de diversités plurielles au sein des organisations. S'appuyant sur une approche pédagogique fortement expérientielle et pragmatique, ce cours invite les personnes étudiantes à être les actrices du développement de leurs compétences et à mettre en commun leurs expériences. Plus particulièrement, ce cours vise à : comprendre les principales théories et concepts, modèles, approches concernant les dynamiques interculturelles et la gestion de la diversité dans les organisations québécoises; analyser les différentes dimensions de la diversité dans les organisations (culture, genre, âge, origine ethnoculturelle, orientation sexuelle, incapacité, etc.); mobiliser différents outils d'analyse; poser un diagnostic à des problèmes donnés et proposer des actions appropriées.

Sommaire du contenu
Ce cours aborde les thématiques suivantes : principaux concepts liés à la gestion de la diversité en organisation (culture, genre, âge, origine ethnoculturelle, orientation sexuelle, incapacité, etc.) ainsi que les problématiques et défis qu'elles posent pour les gestionnaires contemporains; conceptualisations systémiques, interculturelles, intersectionnelles et écoféministes les plus importantes pour comprendre les questions étudiées, et offrir des ressources adéquates en termes de pratiques; notions et pratiques éprouvées dans le choix des activités en gestion de la diversité.

Modalité d'enseignement
L'approche pédagogique est fortement expérientielle et pragmatique et, en ce sens, elle invite les personnes étudiantes à devenir actrices de leur développement de compétences et à mettre en commun leurs expériences. Ce cours favorise une approche pédagogique active centrée sur du travail individuel et en équipe reposant sur des exposés magistraux, des discussions réflexives, des exercices pratiques, des mises en situation et des études de cas. Du travail hors classe comprenant des lectures préparatoires, des recherches, des exercices ainsi que des travaux individuels et en équipe.

PHI4050 Éthique des relations internationales
Ce cours vise à développer une réflexion philosophique sur les enjeux éthiques liés aux débats contemporains sur la démocratie, les droits de la personne, la souveraineté de l'État et la justice distributive dans le contexte d'un nouvel ordre international. Ces débats seront abordés à partir de l'étude d'un certain nombre de problèmes: souveraineté interne et externe des États; immigration et droit d'asile; identité culturelle, pluralisme et tolérance; raison publique et diversité culturelle; partage international des ressources naturelles; environnement global et responsabilité des États; sociétés hiérarchiques et sociétés libérales.

Conditions d'accès
Avoir réussi 30 crédits universitaires.

POL1000 Problèmes politiques contemporains
Initiation à l'analyse des grands problèmes politiques actuels à travers l'étude de leurs principaux fondements et de leur dimension conflictuelle. Ouverture à une compréhension élargie de la réalité et de l'action politique contemporaine. Une attention particulière sera accordée à la question des rapports hommes-femmes suite à l'apport du féminisme. Ce cours se donne en principe par deux professeurs qui travaillent en équipe et font intervenir, le cas échéant, des conférenciers.

POL1250 Les idées politiques contemporaines
Ce cours a pour objectif de brosser un tableau des principaux courants d'idées qui occupent aujourd'hui l'espace politique, d'en retracer la genèse, de les situer par rapport aux grandes transformations qui caractérisent le monde contemporain et de procéder à leur examen critique. Seront étudiés dans ce cadre des phénomènes comme le retour en force du libéralisme, les diverses facettes du globalisme et des réactions qu'il suscite, la diffusion des idées pluralistes et humanistes, la montée des fondamentalismes religieux, la résurgence des nationalismes ethniques et des idées autoritaires, etc.

POL1401 Introduction aux relations internationales et à la politique mondiale
Objectifs
Introduction aux principaux concepts et aux grandes approches en relations internationales à travers une analyse de l'évolution du système mondial. Étude des forces profondes, des luttes, des acteurs, des enjeux et idées qui ont façonné le système mondial jusqu'à nos jours.

Modalité d'enseignement
Cours magistral. 45 heures.

POL2500 Géopolitique contemporaine
L'environnement international change à un rythme inégalé depuis quelques décennies. Les clivages géopolitiques se sont transformés au point de rendre caduques plusieurs découpages dans les logiques interétatiques. Des points de rupture et quelques événements majeurs encouragent la mise en place d'un système-monde s'appuyant sur de nouveaux enjeux, de nouveaux défis et de nouvelles règles qui interpellent la communauté internationale. Ce cours s'appuie d'abord sur une couverture de l'actualité internationale récente, sur l'analyse des événements marquants qui définissent un nouvel ordre du jour dans la compréhension de l'organisation du Monde. Des dossiers sectoriels, par problématique ou par bloc géopolitique, seront présentés avec la participation de spécialistes et de conférenciers invités pour sensibiliser les étudiants au nouvel ordre global en formation.

SOC2065 Sociologie des rapports Nord-Sud
Objectifs
Introduire les étudiants à l'étude des rapports nord-sud dans une perspective socio-anthropologique qui met en tension des savoirs populaires et des savoirs technico-scientifiques. Proposer un survol des différents paradigmes théoriques dans l'analyse des rapports nord-sud. Explorer des études de cas empiriques.

Sommaire du contenu
Ce cours porte sur l'étude des dynamiques et des dispositifs des rapports entre les sociétés occidentales et les sociétés du sud sur la

longue durée, avec une emphase sur les processus de la colonisation européenne, l'aide internationale au développement de l'aide humanitaire et les rapports économiques. Il propose une exploration critique des relations inégalitaires à l'échelle globale avec une attention particulière portée sur les dynamiques sociales, économiques, politiques et culturelles. La perspective privilégiée met l'emphase sur les expériences et les impacts locaux de ces dynamiques macrosociologiques. Différents paradigmes seront abordés, incluant : l'analyse de l'expansion du capitalisme et les théories du système-monde ; la colonisation, le colonialisme et le néocolonialisme ; la modernisation et le développementalisme; la dépendance ; le néolibéralisme et la bonne gouvernance ; la transnationalisation de l'économie et des classes sociales ; le post-développement.

SOC2301 Sociétés actuelles et mondialisation
Objectifs
Familiariser les étudiants avec les principales interprétations socio-politiques et socio-économiques de la mondialisation et de la globalisation; Mettre les étudiants en contact avec les principaux rapports et études qui ont eu un impact significatif sur l'évolution récente aux niveaux international, régional et national.

Sommaire du contenu
Ce cours porte sur l'étude des déterminants diachroniques (ou socio-historiques) et synchroniques susceptibles de rendre compte des façons d'être et de se concevoir des sociétés depuis la fin de la Deuxième Guerre. Il présente le cadre général de l'ordre d'après-guerre tel que défini lors des grandes conférences qui jalonnent les années 1944 à 1948. Il analyse l'homologie et la complémentarité entre les institutions aux niveaux international et national dans les domaines politique, économique et social. Il présente la fin de la Guerre froide et le passage à la globalisation, les débats sur la signification du terme, les nouvelles interrelations entre États, marchés et sociétés depuis 1989 et les dimensions économiques, politiques et sociales de la globalisation aux niveaux national, régional et mondial. Il discute les défenseurs et les adversaires de la libéralisation des marchés, l'envers de la globalisation et la (re)montée des nationalismes. Il présente les principales interprétations socioéconomiques et sociopolitiques de la globalisation au Nord et au Sud et les mouvements d'opposition à la globalisation.

MICROPROGRAMME DE PREMIER CYCLE EN COMMUNICATION INTERNATIONALE (9154) / CONCENTRATION DE PREMIER CYCLE EN COMMUNICATION INTERNATIONALE (F022

Admission à l'automne ou à l'hiver

Trimestre 1	COM1551	1 cours au choix
Trimestre 2	1 cours au choix	1 cours au choix
Trimestre 3	1 cours au choix	

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 29/01/26, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2024