

## Programme court de deuxième cycle en accompagnement entrepreneurial

Code	Titre	Grade	Crédits
9182	Programme court de deuxième cycle en accompagnement entrepreneurial	Attestation d'études, Att.	15

<b>Trimestre(s) d'admission</b>	Automne Hiver
<b>Contingent</b>	Programme non contingenté
<b>Régime et durée des études</b>	Offert à temps partiel
<b>Campus</b>	Campus de Montréal

### OBJECTIFS

Le programme court de deuxième cycle en accompagnement entrepreneurial a pour objectif de former des spécialistes de l'accompagnement entrepreneurial opérationnels et réflexifs : opérationnels car au fait des pratiques, outils et dispositifs les plus actuels en accompagnement ; réflexifs car capables de situer leurs rôles dans l'écosystème entrepreneurial et d'adapter leur démarche aux situations et profils rencontrés. Il vise les gestionnaires ou professionnels oeuvrant dans les structures d'accompagnement (p. ex. pépinières, incubateurs, accélérateurs) et les conseillers en affaires (p. ex. institutions financières) de tous les secteurs d'activité, ainsi que toutes les personnes souhaitant développer leurs compétences et habiletés nécessaires à un accompagnement en contexte. Il s'adresse ainsi aussi à tous les étudiants qui souhaiteraient embrasser une carrière en accompagnement.

Au terme du programme, la personne ayant suivi la formation sera en mesure de :

- Maîtriser les outils et pratiques d'accompagnement entrepreneurial ;
- Accompagner les entrepreneurs et entrepreneuses dans les différentes phases de maturation de leur entreprise ;
- Développer une vision de l'écosystème pour l'accompagnement de l'entrepreneur, l'entrepreneuse et la gestion d'une structure d'accompagnement ;
- Intégrer les dimensions humaines/psychologiques et éthique dans sa pratique de l'accompagnement ;
- Analyser de façon critique et responsable les outils et pratiques d'accompagnement entrepreneurial, en fonction des différents contextes d'accompagnement.

### CONDITIONS D'ADMISSION

Les personnes candidates devront être titulaires d'un diplôme de baccalauréat (ou l'équivalent) en administration ou dans un domaine en lien avec la formation, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent).

Une personne candidate qui aurait obtenu un baccalauréat dans un domaine qui n'est pas lié à la formation pourrait être admis, si elle a accumulé une expérience d'au moins deux ans en tant

qu'accompagnatrice ou que professionnelle du secteur de l'entrepreneuriat.

Une personne candidate qui aurait obtenu un diplôme de baccalauréat (ou l'équivalent) en administration ou dans un domaine en lien avec la formation avec une moyenne cumulative inférieure à 3,2 sur 4,3, mais égale ou supérieure à 2,7 sur 4,3 (ou l'équivalent), peut être admis après étude de son dossier par le SCAE.

Une personne candidate qui aurait obtenu un diplôme de baccalauréat (ou l'équivalent) en administration ou dans un domaine en lien avec la formation avec une moyenne cumulative inférieure à 2,7 sur 4,3, mais égale ou supérieure à 2,5 sur 4,3 (ou l'équivalent), peut être admise après étude de son dossier par la direction du programme, à la condition de posséder une formation additionnelle et appropriée d'au moins 15 crédits universitaires (ou l'équivalent), complétés avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent).

Exceptionnellement, une personne candidate sans baccalauréat ou avec un baccalauréat dont la moyenne cumulative est inférieure à 2,5/4,3, mais qui possède les connaissances requises par une formation appropriée et une expérience jugée pertinente d'au moins cinq années acquises à titre d'accompagnatrice dans une structure d'accompagnement ou professionnelle du secteur de l'entrepreneuriat, pourraient être admis après étude de son dossier par la direction du programme. Le nombre de candidats, candidates ainsi admis dans le programme offert ne pourra, en aucune circonstance, dépasser 10% du nombre total des nouveaux admis de la cohorte.

#### Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté. Pour une cohorte donnée, les activités du programme ne débutent que si le nombre de vingt (20) inscrits est atteint.

#### Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver

#### Méthode et critères de sélection

L'évaluation des candidatures est réalisée par le sous-comité d'admission et d'évaluation (SCAE) du programme sur la base du dossier académique et, le cas échéant, des lettres attestant de son expérience de travail.

Le SCAE se réserve le droit de faire passer un test d'évaluation, d'inviter les personnes candidates en entrevue et d'imposer, s'il le juge

nécessaire, des cours d'appoint ou une propédeutique dans le cas où une formation préalable au programme est jugée nécessaire.

### Régime et durée des études

Le programme ne peut être réalisé que sous un régime à temps partiel.

## COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits.)

**Le programme comporte 15 crédits répartis comme suit :**

### Les quatre cours suivants (12 crédits)

MGT7010 Trajectoires et contextes d'accompagnement entrepreneurial

MGT7020 Exploration en contexte d'accompagnement entrepreneurial

MGT7030 L'écosystème d'accompagnement: Acteurs, programmes et tendances

MGT7040 Approches et compétences relationnelles de l'accompagnement entrepreneurial

### Une activité parmi les suivantes (3 crédits)

MGT7050 Stage d'intégration en accompagnement entrepreneurial

MGT7060 Projet d'intervention en accompagnement entrepreneurial

## FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe A.

## DESCRIPTION DES COURS

### MGT7010 Trajectoires et contextes d'accompagnement entrepreneurial

#### Objectifs

Ce cours vise à sensibiliser les étudiants aux différents contextes et trajectoires en entrepreneuriat, afin de mettre en oeuvre des approches et pratiques d'accompagnement entrepreneurial inclusives, qui intègrent les spécificités individuelles, organisationnelles et contextuelles. Ceci est crucial dans la mesure où l'entrepreneuriat (et son accompagnement) tend à se diversifier dans le temps et en fonction d'une diversité grandissante de profils et de contextes entrepreneuriaux. Il s'agira notamment de situer l'utilisation des approches, pratiques et outils d'accompagnement sur trois axes : 1) les types/profils d'entrepreneurs, entrepreneuses et entreprises (entrepreneuriat des femmes, entrepreneuriat autochtone, entrepreneuriat culturel et artistique, entrepreneuriat familial, entrepreneuriat social, etc.); 2) les phases de maturité des projets entrepreneuriaux; et 3) les secteurs d'activité.

#### Sommaire du contenu

Introduction. Diversités dans le monde de l'entrepreneuriat : Concepts, enjeux et approches : - Tendances actuelles dans la société et diversités entrepreneuriales - Équité, diversité et inclusion dans l'entrepreneuriat et son accompagnement : Concepts et enjeux - Approches intersectionnelles et accompagnement entrepreneurial; Accompagner l'entrepreneuriat dans différents contextes sociaux : profils, trajectoires et spécificités de l'accompagnement : - Entrepreneuriat des femmes - Entrepreneuriat autochtone - Entrepreneuriat familial- Autres contextes sociaux (recherche personnelle ou en groupe de la part des étudiants) ; Accompagner l'entrepreneuriat dans différents contextes sectoriels : trajectoires et spécificités de l'accompagnement : - Entrepreneuriat culturel et artistique - Entrepreneuriat social - Entrepreneuriat technologique - Autres contextes sectoriels (recherche personnelle ou en groupe de la part des étudiants) ; Difficultés et stratégies quand on entreprend dans les marges : Rôles, pratiques et outils d'accompagnement - Difficultés spécifiques rencontrées par des publics marginalisés en entrepreneuriat - Stratégies et pratiques quotidiennes pour entreprendre dans les marges - Rôles, pratiques et outils d'accompagnement inclusif

#### Modalité d'enseignement

- Le cours sera dispensé en présence, à distance ou en comodal - Cas, témoignages, situations critiques, ...

### MGT7020 Exploration en contexte d'accompagnement entrepreneurial

#### Objectifs

Ce cours vise à initier les étudiants aux principes, approches et pratiques d'accompagnement entrepreneurial. Il s'agit notamment de découvrir des approches interpersonnelles telles que le mentorat, le coaching, le counseling, etc., et de porter un regard sur leur lien avec les phases de maturité de l'entreprise (prédémarrage, démarrage, croissance, maturité). De plus, ce cours permettra de retracer l'évolution de l'accompagnement pour s'adapter aux enjeux contemporains (ex. numérisation des activités et interactions, multiplication des contextes d'accompagnement). Le cours sera enrichi d'observations de situations d'accompagnement par le biais de partenaires qui interviennent lors des séances de cours et par le visionnement d'extraits vidéo.

#### Sommaire du contenu

Introduction : Qu'est-ce que l'accompagnement entrepreneurial? Les phases de maturité d'une entreprise et son accompagnement Portrait des structures d'accompagnement (incubateur, accélérateur, etc.) Les approches interpersonnelles de l'accompagnement entrepreneurial : mentorat, coaching, counseling, codéveloppement, etc. Quelles sont les tendances en accompagnement entrepreneurial dans le monde et au Québec? Quelles sont les critiques qui peuvent être formulées aux approches et structures d'accompagnement? Ce cours pourrait prévoir des déplacements (visites d'incubateurs et autres acteurs de l'accompagnement) dont les frais seront à la charge de l'étudiant.

#### Modalité d'enseignement

Lectures et débats; Échanges / Rencontre et tables rondes d'experts; Études de cas et/ou observation de situations d'accompagnement Exercices de réflexivité (individuels et collectifs) Portfolio de compétences Le cours sera dispensé en présence, à distance ou en comodalité.

### MGT7030 L'écosystème d'accompagnement: Acteurs, programmes et tendances

#### Objectifs

Ce cours vise à connaître les acteurs, structures et programmes d'accompagnement entrepreneurial au Québec, et à identifier les dynamiques et tendances actuelles de l'écosystème d'accompagnement québécois. Il s'agit notamment de connaître l'offre en accompagnement et ressources pour chaque phase du cycle de vie de l'entreprise et de cerner les spécificités et complémentarités de chaque acteur et structure en vue d'acquiescer une vue holistique des possibilités d'accompagnement d'une entreprise et des potentiels de développement de l'écosystème. De plus, ce cours permettra de découvrir une diversité de modèles d'affaires d'acteurs d'accompagnement, en fonction de contextes spécifiques, notamment sectoriels, et de comparer l'écosystème québécois à d'autres écosystèmes au Canada et à l'étranger. Finalement, il outillera les étudiants de méthodes permettant la réalisation d'un diagnostic d'écosystème (p.ex., cartographie, relations de pouvoir, dynamiques régionales, etc.).

#### Sommaire du contenu

Introduction : Qu'est-ce qu'un écosystème? Que sont ses composantes ? Quels en sont les acteurs? Niveau d'analyse macro : tendances actuelles, caractéristiques et dynamiques de l'écosystème d'accompagnement entrepreneurial au Québec ; cartographie de l'offre existante (p.ex., en fonction des phases du cycle de vie, des secteurs et des régions) ; prise en compte de la diversité des objectifs des structures, acteurs et actrices de l'accompagnement (p.ex., différentes conceptions de la valeur et de la performance en entrepreneuriat) ; diagnostic des forces, faiblesses et potentiels de développement de l'écosystème. Niveau méso : comment répondre à la diversification des populations et contextes entrepreneuriaux? Comment harmoniser ses techniques et pratiques d'accompagnement avec le reste de

l'écosystème? Quels sont les freins et conditions favorables à la collaboration et à la coopération entre les acteurs, actrices et structures d'accompagnement? Niveau micro : portrait des acteurs d'accompagnement au Québec, de leur modèle d'affaires, de leur configuration organisationnelle et de leurs modes de fonctionnement. Qu'est-ce qui est pris en compte dans la création de programmes d'accompagnement contextualisés, par exemple dans les secteurs de l'art, auprès des entrepreneurs autochtones, des entrepreneurs de la diversité ethnoculturelle, des entreprises familiales ou selon la phase du cycle de vie (caractéristiques des publics visés, de leurs entreprises et de leur contexte, spécificités de l'accompagnement)? Perspectives internationales et interculturelles : Existe-t-il actuellement un modèle québécois d'écosystème d'accompagnement entrepreneurial ? Que reste-t-il à construire? Quelles tendances et modèles existent ailleurs au Canada et dans le monde ? Qu'en retenir pour consolider le modèle québécois et devenir une source d'inspiration à l'échelle internationale?

Modalité d'enseignement

- Recherches sur l'écosystème et ateliers de création (p.ex. création de cartographies, FFOM); - Lectures et débats; - Échanges / Rencontres et tables rondes d'experts locaux et internationaux; - Visite de structures d'accompagnement au Québec; - Études de cas. Le cours sera dispensé en présence, à distance ou en comodalité. Ce cours pourrait prévoir des déplacements (visites de structures d'accompagnement) dont les frais sont à la charge de l'étudiant.

#### **MGT7040 Approches et compétences relationnelles de l'accompagnement entrepreneurial**

Objectifs

Ce cours invite les étudiants à se sensibiliser principalement à deux ensembles de relations, d'une part, la relation de l'entrepreneur à son processus entrepreneurial et, d'autre part, la relation entre l'accompagnant et l'entrepreneur. Il vise d'abord à outiller l'accompagnant dans la compréhension des besoins de l'entrepreneur, tels qu'ils évoluent selon les phases du cycle de vie de l'entreprise. Cela consiste à les outiller pour accompagner les entrepreneurs sur les plans de la conciliation travail-vie personnelle, du rapport au risque, du rapport au rejet ainsi que de la constitution du réseau de relations en interne (p.ex., employés, partenaires, etc.) et en externe, au niveau des fournisseurs, des clients actuels et potentiels, des bailleurs de fonds, des autres ressources de soutien et des autres collaborateurs. Il vise ensuite à cultiver chez les accompagnants les compétences relationnelles nécessaires pour favoriser des relations flexibles, personnelles et adaptées aux entrepreneurs (selon leurs motivations, objectifs, compétences, le contexte dans lequel ils font affaire et la phase du cycle de vie de leur entreprise, notamment) et à la forme d'accompagnement adaptée à leurs besoins. Pour développer ces compétences, le cours mettra l'accent sur l'acquisition de méthodes et habiletés telles que l'empathie, l'écoute active, le dialogue, la co-construction de sens, l'autoanalyse et le renforcement du sentiment de capacité. Enfin, le cours abordera les ressources auxquelles l'accompagnant a accès pour entretenir sa réflexivité face à sa pratique d'accompagnement tout au long de sa carrière.

Sommaire du contenu

- Introduction : formes et postures de l'accompagnement. Quelles relations possibles? - Compréhension des besoins de l'entrepreneur face à lui-même ou elle-même : les impacts de l'entrepreneuriat sur la vie personnelle (équilibre individuel, travail émotionnel et identitaire, relations interpersonnelles), les dispositions au risque selon la diversité des profils, la résilience face à l'échec ; - Compréhension des besoins de l'entrepreneur face à ses réseaux : la constitution d'une équipe, les rapports d'autorité, la recherche d'affinités et de ressources internes ; les relations aux clients, la recherche de collaborations, la gestion de la compétition, la recherche de ressources ; - Compétences relationnelles de l'accompagnant : capacité d'adaptation à la diversité des entrepreneurs et contextes entrepreneuriaux. Qu'est-ce que l'empathie? Comment écouter activement? Comment dialoguer et co-construire le sens? Comment s'auto-analyser? Comment renforcer le sentiment de capacité des entrepreneurs? - Réflexivité de l'accompagnant : quelles sont les ressources pour évaluer, améliorer et développer ses connaissances, habiletés et comportements comme accompagnant

dans l'exercice de sa profession? Quels sont les impacts de la relation accompagnant / entrepreneur sur l'entrepreneur? Et quels sont les impacts de cette relation sur l'accompagnant et sa pratique?

Modalité d'enseignement

- Lectures et débats ; - Visite d'experts de l'accompagnement et récits d'expériences relationnelles ; - Mises en situation et jeux de rôle ; - Études de cas. Le cours sera dispensé en présence, à distance ou en comodalité

#### **MGT7050 Stage d'intégration en accompagnement entrepreneurial**

Objectifs

Cette activité de synthèse a pour objectif de consolider les connaissances théoriques et pratiques acquises en une expérience concrète d'accompagnement. Le stage d'intégration offre à l'étudiant l'occasion de se familiariser avec les pratiques d'accompagnement, tout en lui faisant vivre les enjeux concrets de l'accompagnement (chez un partenaire de l'UQAM ou dans une structure d'accompagnement de l'écosystème externe / ou dans le milieu de travail de l'étudiant (avec une mission spécifique)). À la fin des cours 1, 2, 3 et 4, l'étudiant, l'étudiant aura rempli un tiers d'un portfolio de compétences pour définir son profil d'accompagnateur au regard des compétences nécessaires pour être un accompagnateur. Ce portfolio lui permettra d'orienter son stage. Au cours du stage, l'étudiant complètera ce portfolio, ce qui lui permettra notamment d'insister sur les nouvelles compétences déployées, de définir et analyser des situations critiques vécues en accompagnement dans un journal de bord, mais aussi de valider des compétences développées en cours. Au terme de ce stage, l'étudiant sera en mesure de définir son profil d'accompagnateur, le type de structure mais aussi de situation où son expertise paraît la plus pertinente.

Sommaire du contenu

Ces missions seront les plus fréquemment exercées au cours du stage d'intégration: - Exploration concrète d'un contexte d'accompagnement - Accomplissement et/ou analyse des missions, tâches et pratiques d'accompagnement - Analyse réflexive des compétences développées ou nécessaires en accompagnement - Analyse de situations critiques d'accompagnement et diagnostic des pratiques d'accompagnement - Rédaction du journal de bord comportant notamment les situations critiques vécues - Avancement et finalisation de son portfolio de compétences personnelles en accompagnement

Modalité d'enseignement

Rencontres régulières avec le professeur responsable de l'étudiant. Le cours sera dispensé en présence, à distance ou en comodal.

#### **MGT7060 Projet d'intervention en accompagnement entrepreneurial**

Objectifs

Cette activité de synthèse a pour objectif de consolider les connaissances théoriques et pratiques acquises en une expérience concrète d'accompagnement. Le projet d'intervention vise à offrir à l'étudiant l'occasion d'approfondir certaines notions théoriques et de les appliquer en milieu pratique. Le projet peut consister, par exemple, en un audit des pratiques d'une structure d'accompagnement, d'une recherche-action pour tester de nouvelles méthodes ou en un diagnostic des besoins d'accompagnement d'une population précise d'entrepreneurs. À la fin des cours 1, 2, 3 et 4, l'étudiant aura rempli un tiers d'un portfolio de compétences pour définir son profil d'accompagnateur au regard des compétences nécessaires pour être un accompagnateur. Ce portfolio lui permettra d'orienter le projet d'intervention. Au cours du projet, l'étudiant complètera ce portfolio, ce qui lui permettra notamment d'insister sur les nouvelles compétences déployées, de définir et analyser des situations critiques vécues en accompagnement dans un journal de bord, mais aussi de valider des compétences développées en cours. Au terme de ce travail, l'étudiant sera en mesure de définir son profil d'accompagnateur, le type de structure mais aussi de situation où son expertise paraît la plus pertinente.

Sommaire du contenu

Ces missions seront les plus fréquemment exercées au cours du stage d'intégration ou du projet d'intervention : - Exploration concrète d'un contexte d'accompagnement - Accomplissement et/ou analyse des missions, tâches et pratiques d'accompagnement - Analyse réflexive des compétences développées ou nécessaires en accompagnement - Analyse de situations critiques d'accompagnement et diagnostic des pratiques d'accompagnement - Rédaction du journal de bord comportant notamment les situations critiques vécues - Avancement et finalisation de son portfolio de compétences personnelles en accompagnement

**Modalité d'enseignement**

Rencontres régulières avec le professeur le responsable de l'étudiant.  
Le cours sera dispensé en présence, à distance ou en comodal

**Conditions d'accès**

Avoir réussi tous les cours du programme.

**CHEMINEMENT À TEMPS PARTIEL – ADMISSION À L'AUTOMNE****Trimestre**

<b>1 Automne</b>	MGT7020	MGT7030
<b>2 Hiver</b>	MGT7010	MGT7040
<b>3 Été</b>	Activité de synthèse : MGT7050 OU MGT7060	

**CHEMINEMENT À TEMPS PARTIEL – ADMISSION À L'HIVER****Trimestre**

<b>1 Hiver</b>	MGT7010	MGT7040
<b>2 Automne</b>	MGT7020	MGT7030
<b>3 Hiver</b>	Activité de synthèse : MGT7050 ou MGT7060	

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 06/02/24, son contenu est sujet à changement sans préavis.

Version Automne 2024