

# Microprogramme de deuxième cycle en découvribilité dans les secteurs de la culture et de la production médiatique

**Téléphone :** 514 987-3620  
**Courriel :** communication.decouvribilite@uqam.ca

Code	Titre	Grade	Crédits
9237	Microprogramme de deuxième cycle en découvribilité dans les secteurs de la culture et de la production médiatique	Attestation d'études, Att.	9

<b>Trimestre(s) d'admission</b>	Automne Hiver
<b>Contingent</b>	Programme non contingenté
<b>Régime et durée des études</b>	Temps partiel et les cours sont offerts entièrement à distance.
<b>Campus</b>	Campus de Montréal

## OBJECTIFS

Le microprogramme en découvribilité vise à offrir une compréhension globale et appliquée de toutes les dimensions de la découvribilité en ligne.

Plus spécifiquement, il permettra :

### 1. Décrypter les enjeux systémiques

Développer une compréhension approfondie des enjeux socioculturels, économiques, politiques et technologiques liés à la découvribilité des contenus culturels en ligne. Cela inclut la diversité culturelle et linguistique, la datafication, l'algorithmisation et les questions de régulation et de gouvernance de l'espace numérique.

### 2. Maîtriser les standards professionnels

Se familiariser avec les pratiques reconnues de description, de structuration et de circulation des données selon les normes sectorielles et les standards internationaux. Comprendre l'importance des métadonnées pour l'accessibilité et le rayonnement des contenus culturels mais aussi l'analyse des données d'usage mieux comprendre la réception et pour enrichir la relation aux auditoires.

### 3. Aiguiser la stratégie

Développer les compétences fondamentales nécessaires pour améliorer la visibilité, la trouvabilité et la sérendipité des contenus culturels sur les plateformes numériques, afin de favoriser la diversité des expressions culturelles.

### 4. Opérationnaliser les savoirs

Appliquer les connaissances acquises à travers l'analyse de cas et le développement de stratégies d'intervention concrètes. Ces compétences permettront d'agir efficacement dans divers contextes professionnels, institutionnels, communautaires ou artistiques où la découvribilité constitue un enjeu stratégique.

### 5. Anticiper les évolutions

Acquérir l'agilité nécessaire pour naviguer dans un environnement numérique en constante évolution et adapter ses pratiques aux transformations technologiques, réglementaires et sociales.

## CONDITIONS D'ADMISSION

Être titulaire d'un baccalauréat obtenu avec une moyenne cumulative

de 3,0 sur 4,3 ou l'équivalent, dans une discipline pertinente.

Tout dossier de candidature comportant une moyenne inférieure à 3 mais supérieure à 2,7 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission.

OU

Posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience pertinente dans un domaine lié à la culture, aux médias, aux communications, au marketing ou aux technologies numériques.

### Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté.

Pour une cohorte donnée, les activités du programme ne débutent que si le nombre de douze (12) personnes inscrites est atteint.

### Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

### Méthode et critères de sélection

L'évaluation des candidatures est réalisée par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme en fonction du dossier académique ou de l'expérience professionnelle.

### Documents requis

- Une lettre de présentation d'un maximum de deux pages démontrant l'intérêt et la pertinence de la formation antérieure et des expériences;
- Un curriculum vitae détaillé;
- Pour les personnes candidates ne détenant pas de baccalauréat, les attestations d'emplois pertinents, mentionnant le titre, la description et la durée de chacun des emplois.

### Régime et durée des études

Le programme doit être suivi à temps partiel et les cours sont offerts entièrement à distance.

## COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits.)

**Les trois cours obligatoires suivants :**

- CEM7010 La découvrabilité en pratique pour la culture et les médias  
 CEM7011 Pratiques de description et de structuration de l'information en culture et médias  
 CEM7012 Stratégies de découvrabilité : développement des publics et données d'usage

## DESCRIPTION DES COURS

### CEM7010 La découvrabilité en pratique pour la culture et les médias

#### Objectifs

Ce cours vise à clarifier la notion de découvrabilité et d'illustrer ses applications concrètes. En s'appuyant sur les principes énoncés dans la Convention pour la protection de la diversité des expressions culturelles (UNESCO, 2005), le cours s'intéresse aux stratégies visant à accroître la visibilité des contenus culturels et de divertissement dans le paysage numérique. Une attention particulière sera accordée aux divers acteurs de cet écosystème (gouvernements, producteurs de contenus et d'offres culturelles, plateformes de diffusion, publics) et à la manière dont ils interagissent. Par le biais de nombreuses études de cas, les personnes étudiantes se familiariseront avec les enjeux de la découvrabilité, en explorant comment ceux-ci varient selon les secteurs des industries culturelles et créatives.

#### Sommaire du contenu

Fondements : Définition(s) et approches théoriques de la découvrabilité; Progrès et défis du secteur (Canada, marchés francophones); Les différents « espaces » de la découvrabilité; sites web, réseaux sociaux, bases et fichiers de données; chacun ayant ses propres logiques techniques, d'accès et de circulation de l'information. Hors-ligne aussi -Variations selon les secteurs culturels et médiatiques; audiovisuel, musique, édition, arts vivants, musées, etc. Cadre réglementaire, politiques publiques et normes internationales : Rôle de la loi canadienne sur la radiodiffusion et ses réformes; Défis d'application des politiques publiques de découvrabilité; Leçons tirées d'autres juridictions; Initiatives de coopération transnationale (exemple France-Québec); Normes internationales et bonnes pratiques (web 3.0, initiative FAIR, etc.). L'avenir de la découvrabilité : Défis de diversité culturelle et linguistique; Impact de l'intelligence artificielle et des interfaces conversationnelles; Transformation des modes de recherche et d'accès au contenu; Innovations et terrains d'exploration.

#### Modalité d'enseignement

Dans une perspective de collaboration pédagogique et d'interdisciplinarité, ce cours sera offert en co-enseignement afin de réunir les expertises complémentaires de divers départements de l'UQAM.

### CEM7011 Pratiques de description et de structuration de l'information en culture et médias

#### Objectifs

Ce cours présente les fondements, méthodes et outils favorisant la visibilité et la repérabilité des contenus culturels dans les environnements numériques. Plutôt que de se limiter aux données et métadonnées issues de systèmes fermés, il propose aussi d'explorer les « technologies du langage » qui façonnent aujourd'hui la création de liens, de sens et de visibilité dans l'univers en ligne. Les étudiantes et étudiants apprendront à produire, décrire et structurer des contenus textuels, visuels et audiovisuels selon les logiques propres aux sites web, réseaux sociaux et plateformes de diffusion. Le cours abordera également les principes de référencement, d'optimisation éditoriale et de propagation de l'information, soit la capacité de rédiger et créer des contenus utiles et lisibles pour les moteurs de recherche, les systèmes d'intelligence artificielle générative et les réseaux sociaux. Il vise à développer une compréhension critique et appliquée des environnements technologiques de la découvrabilité, tout en formant à la conception de contenus capables de dialoguer efficacement avec les publics et les systèmes automatisés qui déterminent aujourd'hui la circulation et la hiérarchisation de l'information culturelle.

#### Sommaire du contenu

Les contenus suivants seront abordés, dans une perspective où la découvrabilité est envisagée comme un processus de communication dans lequel la rédaction, la contextualisation et la mise en lien de l'information jouent un rôle central : Organisation de l'information : principes de classification, d'indexation et de catalogage; distinction entre données descriptives et données d'usage; introduction aux métadonnées et à leurs fonctions selon les environnements numériques. Optimisation de l'information : rédaction et structuration de contenus selon les contextes numériques; description multimédia (texte, image, vidéo); hyperliens et principes de visibilité (EEAT, SGE). Ontologies et langages de structuration : initiation aux principaux cadres et vocabulaires (Schema.org, Dublin Core, RDF, OWL, MusicBrainz, Doremus), et compréhension de leurs usages différenciés dans le Web sémantique. Référentiels et standards sectoriels : exploration des systèmes documentaires et de leur incidence limitée sur la découvrabilité hors de leurs interfaces propres (ex. normes bibliographiques, catalogues institutionnels). Identifiants uniques : introduction aux systèmes normalisés (ISNI, DOI, EIDR, ISBN) et à leur rôle dans l'interopérabilité des données.

#### Modalité d'enseignement

Dans une perspective de collaboration pédagogique et d'interdisciplinarité, ce cours sera offert en co-enseignement afin de réunir les expertises complémentaires de divers départements de l'UQAM.

### CEM7012 Stratégies de découvrabilité : développement des publics et données d'usage

#### Objectifs

Ce cours propose une exploration des relations entre les publics, les usages numériques et les conditions de découvrabilité des contenus culturels et médiatiques. À partir d'approches issues des études médiatiques, de la sociologie des usages et des sciences de l'information, le cours examine les typologies d'usages, les logiques de circulation algorithmique et les modes d'engagement des auditoires dans les environnements numériques. Les étudiantes et étudiants seront initiés aux méthodes de collecte et d'analyse des données d'usage, tant qualitatives que quantitatives (API, moissonnage, données sociales, outils d'analytique), ainsi qu'aux principes de structuration, de gouvernance et d'interopérabilité des données. Le cours vise à développer une compréhension critique des rapports entre publics, plateformes et contenus.

#### Sommaire du contenu

Fondements : Logiques de circulation algorithmique qui influencent la découvrabilité des contenus, ainsi que leurs liens avec les données descriptives; Principes de l'expérience des publics (typologies des usages) dans les environnements culturels : parcours de réception, points de contact, dynamiques d'attention, formes de participation et d'engagement (analyse des déclencheurs d'action) Gouvernance des données : Exploration des principes de données ouvertes, de fiducies de données et de gouvernance éthique. Comprendre la normalisation et l'interopérabilité des données d'usage dans les écosystèmes culturels. Méthodes d'analyse et collecte de données d'usage : Formulation des besoins informationnels et élaboration de problématiques analytiques; Collecte des données : plateformes sociales, outils d'analytique, API, moissonnage, émulation de comportements utilisateurs; Analyse qualitative et quantitative des usages en temps réel, incluant introduction aux outils d'analytiques et intégration de l'IA dans l'analyse des données d'usage; Optimisation éditoriale et développement des auditoires : formats, temporalités, contextualisation.

#### Modalité d'enseignement

Dans une perspective de collaboration pédagogique et d'interdisciplinarité, ce cours sera offert en coenseignement afin de réunir les expertises complémentaires de divers départements de l'UQAM.

**CHEMINEMENT TYPE**

<b>Automne</b>	CEM7010 CEM7011
<b>Hiver</b>	CEM7012

---

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.  
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 10/12/25, son contenu est sujet à changement sans préavis.  
Version Automne 2026