

Certificat en études des communautés en ligne

Téléphone : 514 987-3647

Code	Titre	Crédits
CECL	Certificat en études des communautés en ligne	30

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet ou à temps partiel
Campus	Campus de Montréal

PROTOCOLE D'ENTENTE

Programme offert en association avec la Télé-université (TÉLUQ).

OBJECTIFS

Le certificat en études des communautés en ligne permettra aux personnes étudiantes, de même qu'aux professionnelles et professionnels souhaitant se perfectionner, de s'outiller pour observer et comprendre les communautés en ligne et, plus largement, les échanges en ligne. Le programme fournira les bases théoriques et pratiques qui permettront aux personnes étudiantes de mobiliser les outils méthodologiques et technologiques leur permettant d'analyser les communautés en ligne dans différents domaines (culture, éducation, santé, etc.) et d'intervenir auprès de celles-ci.

Le programme vise à former des professionnelles et professionnels en communication capables :

- D'acquérir le vocabulaire nécessaire à la compréhension des spécificités d'une communauté en ligne;
- D'expliquer les principes de la communication et des dynamiques sociales au sein des communautés en ligne;
- D'utiliser des outils informatiques de collecte et d'analyse de données provenant de communautés en ligne;
- D'analyser les spécificités des communautés (apprenantes, consommatrices, militantes, etc.) dans divers contextes (culture, industrie du divertissement, travail, etc.), sur diverses plateformes et présentant divers enjeux sociaux (construction identitaire, inclusion, équité, normalisation, etc.).

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté.

Connaissance du français

Toutes les personnes candidates doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique sur la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

Base expérience

Être âgé d'au moins 21 ans, posséder des connaissances appropriées, une expérience pertinente attestée et avoir travaillé dans un domaine

lié aux communications ou au web social pendant 6 mois ou l'équivalent.

Base études universitaires

Avoir réussi un minimum de quatre cours (douze crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années* de scolarité ou l'équivalent.

*À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Régime et durée des études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits.)

Les dix cours obligatoires suivants :

- COM1041 Histoires et théories des communautés en ligne
- COM1042 Espace public et communautés en ligne
- COM1043 Analyse des plateformes et des outils de communication en ligne
- COM1044 Techniques et outils informatiques d'analyse des données sociales
- COM2045 Enjeux éthiques et sociaux de l'analyse des communautés en ligne
- COM2046 Réseaux de relations interpersonnelles et communautés en ligne
- COM2047 Ethnographie numérique
- COM3019 Analyse critique des médias socio-numériques
- COM3040 Interactions en ligne
- COM5015 Collaboration et technologie au travail

DESCRIPTION DES COURS

COM1041 Histoires et théories des communautés en ligne

Objectifs

Ce cours permet aux personnes étudiantes de : - Acquérir les éléments historiques et théoriques pour l'étude des phénomènes communicationnels des communautés en ligne;- Comprendre l'émergence et les formes contemporaines des communautés en ligne en rapport avec le développement de l'informatique et du numérique;- Expliquer les grands enjeux sociaux et communicationnels des communautés en ligne;- Analyser, observer et

comparer des communautés en ligne selon leurs caractéristiques communicationnelles et leurs domaines d'application (culture, travail, consommation, etc.); - Développer des aptitudes critiques et réflexives sur ses propres conceptions et pratiques dans le domaine du numérique et des communautés en ligne.

Sommaire du contenu

Transformations de la communication liées à la numérisation de la société et des activités humaines. Histoires du numérique et des communautés en ligne. Concepts clés et théories de la communication numérique pour étudier les communautés en ligne, les liens entre les technologies numériques, les pratiques/usages et les cultures et sous-cultures en ligne. Rapports spatial et temporel à la communication en ligne; organisation sociale des communautés en ligne; définition d'une communauté, d'un collectif, d'un groupe; types de communautés en ligne; etc. Exploration approfondie de communautés en ligne à travers l'analyse de cas concrets.

Modalité d'enseignement

Ce cours est offert à distance et combine des activités en modes synchrone et asynchrone. Il fait appel à la stratégie d'enseignement de la classe inversée. Il comporte notamment des discussions en grand groupe et petits groupes, des mises en pratique et des études de cas.

COM1042 Espace public et communautés en ligne

Objectifs

Ce cours permet aux personnes étudiantes d'acquérir une connaissance générale des collectifs variés rencontrés en ligne, ainsi qu'un vocabulaire théorique permettant de distinguer les caractéristiques et les dynamiques de ces collectifs. Il présente en outre les outils méthodologiques et les ressources disponibles pour décrire et comprendre ces collectifs.

Sommaire du contenu

Le cours aborde la variété des collectifs retrouvés en ligne. Il poursuit un triple objectif. Le premier consiste à rendre compte des usages en contexte numérique d'un ensemble varié de pratiques sociales : sociabilité, consultation d'actualité, recherches d'informations variées, loisirs créatifs et pratiques culturelles, pratiques fans, militantisme, consommation, soutien social, santé, réseautage professionnel, etc. Le deuxième consiste à présenter la diversité des concepts permettant de rendre compte de ces collectifs : communauté, public, réseau social, groupe d'amis, collègues, cellule familiale, grappe (cluster), etc. Le troisième s'attache à initier les personnes étudiantes aux méthodes et aux ressources permettant d'analyser ces collectifs et de comprendre leurs dynamiques : analyse de traces numériques, analyse de discours et de contenus, entretiens, questionnaires, etc.

Modalité d'enseignement

Ce cours est offert à distance et combine des activités en modes synchrone et asynchrone. Il fait appel à la stratégie d'enseignement de la classe inversée. Il comporte notamment des discussions en grand groupe et petits groupes, des mises en pratique et des études de cas.

COM1043 Analyse des plateformes et des outils de communication en ligne

Objectifs

Ce cours permet aux personnes étudiantes de : - Acquérir le vocabulaire et les notions de base de l'analyse des plateformes et des outils de communication en ligne;- Mettre en pratique les principales étapes méthodologiques de l'analyse du design des plateformes et des outils de communication en ligne;- Comparer les types de plateformes et d'outils de communication en ligne selon leurs effets sur la présentation de soi, les dynamiques sociales et l'identité collective.

Sommaire du contenu

Le cours permet de mieux comprendre les effets des dispositifs techniques sur les échanges communicationnels en ligne. Le point de départ est que les objets technologiques ne sont pas neutres et qu'ils influencent la manière dont les internautes construisent leur identité en ligne, se représentent les autres, socialisent et créent des communautés. Une introduction au design servira de cadre d'analyse

pour mieux comprendre les divers effets des interfaces numériques, des fonctionnalités et des divers outils de communication sur les rapports communicationnels. Un regard critique sera posé sur les technologies persuasives, les objectifs visés par les outils numériques et leurs effets sur la société.

Modalité d'enseignement

Ce cours est offert à distance et combine des activités en modes synchrone et asynchrone. Il fait appel à la stratégie d'enseignement de la classe inversée. Il comporte notamment des discussions en grand groupe et petits groupes, des mises en pratique et des études de cas.

COM1044 Techniques et outils informatiques d'analyse des données sociales

Objectifs

Ce cours permet aux personnes étudiantes de : - Comprendre les fonctions de base du langage de programmation en R;- Appliquer les techniques d'analyse de données automatisée et de moissonnage de données textuelles;- Évaluer la pertinence, les forces et les faiblesses des méthodes enseignées;- Porter un regard épistémologique sur l'analyse automatisée. L'objectif de ce cours pratique est d'initier les personnes étudiantes à l'analyse de données issues de communautés en ligne et de leur fournir les compétences nécessaires pour aborder diverses questions de recherche qui impliquent l'analyse de données issues de différentes communautés en ligne, tout en ayant un regard critique sur leurs limites.

Sommaire du contenu

Les principaux types de données et d'analyses seront abordés en mettant en perspective leur pertinence, leurs avantages et leurs limites. Le cours accordera une attention particulière aux rudiments de la programmation dans le contexte des sciences sociales. Il n'entend pas former des personnes programmeuses, mais plutôt amener les étudiantes et étudiants à manipuler des données issues de communautés web. Les personnes étudiantes seront appelées à se familiariser avec trois types de données : les données comportementales, les données d'opinion et les données textuelles. Diverses techniques de visualisation et d'analyse seront abordées.

Modalité d'enseignement

Ce cours est offert à distance et combine des activités en modes synchrone et asynchrone. Il fait appel à la stratégie d'enseignement de la classe inversée. Il comporte notamment des discussions en grand groupe et petits groupes, des mises en pratique et des études de cas.

COM2045 Enjeux éthiques et sociaux de l'analyse des communautés en ligne

Objectifs

Ce cours permet aux personnes étudiantes de : - Identifier et comprendre les inégalités sociales, les sensibilités et les dimensions politiques et idéologiques à l'oeuvre dans les communautés en ligne;- Prévoir les problèmes liés aux phénomènes de régulation et d'autorégulation, à la netiquette, aux normes implicites et explicites au sein de communautés en ligne;- Être capable de repérer les cas de problèmes éthiques nécessitant une intervention. Il forme à diverses réalités sociales et enjeux éthiques qui engendrent ou contribuent à des inégalités, des injustices ou des exclusions au sein des communautés en ligne.

Sommaire du contenu

Abordant la morale, la déontologie et la justice sociale, ce cours permet de placer les interactions au sein des communautés en ligne dans leur contexte social plus large, en prenant en compte les thèmes sensibles, la participation de populations dites « vulnérables » ou marginalisées, les enjeux qui relèvent des rapports sociaux de genre, de classe, d'appartenance ethnoculturelle et de capacité. Alliant théorie et pratique, le cours aborde ainsi : l'activisme, le « slacktivisme » et les mouvements sociaux en ligne; les communautés radicalisées, les positions politiques extrêmes et les groupes contestataires; les phénomènes de toxicité, de harcèlement et de discrimination en ligne; les rapports de pouvoir dans et entre les membres de communautés en ligne et au sein de ces dernières; l'accès inégalitaire aux moyens de

communication; l'invisibilisation du travail (playbour, bénévolat).

Modalité d'enseignement

Ce cours est offert à distance et combine des activités en modes synchrone et asynchrone. Il fait appel à la stratégie d'enseignement de la classe inversée. Il comporte notamment des discussions en grand groupe et petits groupes, des mises en pratique et des études de cas.

COM2046 Réseaux de relations interpersonnelles et communautés en ligne

Objectifs

Ce cours permet aux personnes étudiantes de : - Acquérir les notions associées à l'étude des réseaux interpersonnels;- Explorer les effets de la structuration de la communication en réseaux numériques sur les pratiques, les types de communication, les contenus échangés et l'organisation sociale des communautés en ligne (rapports de pouvoir, normes, valeurs, appartenance, culture, etc.);- S'initier à l'utilisation des logiciels d'analyse et de représentation des réseaux.

Sommaire du contenu

Le cours présente les notions et les méthodes d'analyse nécessaires à la prise en compte des réseaux de relations interpersonnelles et sociosémantiques tels qu'ils se construisent et se déploient en ligne. Il explore les effets de la structuration de la communication en réseaux numériques sur les pratiques, les types de communication, les contenus échangés et l'organisation sociale des communautés en ligne (appartenance, culture, normes, rapports de pouvoir, valeurs, etc.). Des concepts importants associés à l'étude des réseaux interpersonnels seront aussi présentés, dont la force des liens, les différents types de centralité (degré, intermédialité, proximité), la densité du réseau, la position de pont entre des groupes, ainsi que le capital et le soutien social. Le cours comporte une initiation à des logiciels d'analyse et de représentation des réseaux.

Modalité d'enseignement

Ce cours est offert à distance et combine des activités en modes synchrone et asynchrone. Il fait appel à la stratégie d'enseignement de la classe inversée. Il comporte notamment des discussions en grand groupe et petits groupes, des mises en pratique et des études de cas.

COM2047 Ethnographie numérique

Objectifs

Ce cours permet aux personnes étudiantes de : - Acquérir une vue d'ensemble des traditions ethnographiques;- Comprendre comment les évolutions de l'Internet en modifient les pratiques;- Mettre en place des démarches méthodologiques adaptées;- Comprendre comment les méthodes employées affectent les analyses; - Discuter des enjeux éthiques associés.

Sommaire du contenu

Le cours propose une introduction à l'ethnographie comme approche méthodologique privilégiée pour étudier les communautés en ligne et les enjeux contemporains qui les réunissent et les affectent. Dans le cadre d'une démarche socio-anthropologique, les personnes étudiantes acquerront les bases de l'ethnographie et de la réflexion anthropologique appliquée à l'Internet : pratiques d'immersion, d'observation et de rendu à travers l'écriture et l'image, ainsi que des réflexions sur les enjeux spatio- temporels et éthiques sont mises en pratique à travers la réalisation de micro-ethnographies.

Modalité d'enseignement

Ce cours est offert à distance et combine des activités en modes synchrone et asynchrone. Il fait appel à la stratégie d'enseignement de la classe inversée. Il comporte notamment des discussions en grand groupe et petits groupes, des mises en pratique et des études de cas.

COM3019 Analyse critique des médias sociaux numériques

Objectifs

Se familiariser avec la théorie, les méthodes et la pratique de l'analyse des aspects sociaux, politiques et économiques des médias sociaux numériques. Connaître la structure et la gouvernance de ces médias, et les usages en contexte, ainsi que les enjeux sociaux

transversaux de la conflictualité en ligne. Comprendre des aspects structureaux des réseaux et de l'économie politique des médias sociaux numériques. Explorer l'avènement et l'évolution des réseaux sociaux numériques et la transformation des publics et des plateformes. Comprendre les enjeux sociaux, politiques, économiques et éthiques des médias sociaux numériques. Appliquer des méthodes d'analyse quantitative et qualitative des réseaux sociaux numériques.

Sommaire du contenu

Le cours présente et approfondit les différentes approches théoriques et pratiques pour l'analyse des structures de base (les réseaux) et de l'économie politique des médias sociaux numériques, ainsi que pour l'analyse de contenus et de discours. On en présente les principaux enjeux associés à l'évolution des plateformes sociales numériques, au moyen des concepts critiques de « dispositif », de « réseau », de « plateforme », de « données », de « discours en ligne », de « surveillance » et de « cyberconflit », entre autres. Chacun de ces concepts est présenté dans le cadre d'une approche analytique théorique, suivie par des exemples de techniques d'analyse pratique mettant en évidence les liens entre l'encadrement théorique et les méthodes. Les enjeux éthiques, sociaux et politiques sont aussi discutés comme la partie d'une analyse critique intégrant les débats sur le numérique et le contexte hors ligne. Cette mise en contexte est aidée par des études de cas et l'introduction à des méthodes d'analyse des médias sociaux numériques. Pour cette fin, le cours est divisé en trois modules, chacun portant sur une constellation de phénomènes, théories et méthodes d'analyse des enjeux et des contenus des médias sociaux numériques. Plus spécifiquement, chacun des trois modules présente des concepts de base et les place dans des cadres théoriques pertinents. C'est le cas, par exemple, du concept de dispositif et de son usage dans le contexte des théories critiques. Chaque module contient des sections méthodologiques où l'application analytique de ces concepts est exposée et contextualisée. Ces sections incluent des techniques issues des méthodologies d'analyse de réseaux, d'analyse du discours, d'étude de cas et d'analyse sémiologie. Elles invitent à développer des analyses en mobilisant tant les cadres théoriques que les méthodologies pertinentes pour les objets de recherche choisis.

COM3040 Interactions en ligne

Objectifs

Le cours Interactions en ligne vise à familiariser les étudiants avec les approches d'analyse d'interactions, ainsi qu'au particularités du contexte en ligne où se déroulent plusieurs de nos interactions aujourd'hui. Au terme du cours, les étudiants seront en mesure de décrire le déroulement des interactions en ligne et de proposer des structures et des interventions pour que celles-ci se déroulent sagement. Objectifs spécifiques : Se familiariser avec les théories concernant les interactions et méthodes permettant de les analyser; Comprendre les particularités de la médiation technologique et comment celles-ci affectent les interactions; Maîtriser le vocabulaire permettant de décrire le déroulement d'une interaction en ligne; Analyser les interactions en ligne et proposer des interventions permettant d'altérer le cours de leur déroulement.

Sommaire du contenu

Ce cours explore les différents aspects de l'interaction langagière, de l'analyse du discours à l'interactionnisme symbolique, en passant par l'analyse de conversation. Les différents modules abordent des thématiques telles que les actes de langage, la polysémie, la notion de genre discursif, les rites de l'interaction, l'argumentation, le conflit, l'engagement et l'image. Les étudiantes et étudiants sont invités à réfléchir à l'importance de l'interaction dans le langage et à la manière dont elle peut être étudiée et analysée dans le contexte des médias sociaux numériques.

COM5015 Collaboration et technologie au travail

Objectifs

Le cours invite les étudiantes et étudiants à réfléchir à la conception des outils numériques, à leur introduction dans les collectifs et les organisations, et à la façon dont ils permettent, empêchent ou altèrent la collaboration. Plus généralement, le cours explorera le lien entre les outils numériques, les organisations et les équipes : comment ils

participent à la manière dont on s'organise, mais aussi comment ils sont eux-mêmes (ré)appropriés et altérés par les collectifs où ils sont déployés. Puisant dans des exemples concrets issus du monde du travail contemporain, le cours permettra aux étudiantes et étudiants de mettre en application des savoirs théoriques pour analyser de manière critique le rôle des technologies numériques dans l'évolution du travail et de la collaboration.

Sommaire du contenu

Ce cours portant sur la collaboration et la technologie au travail est divisé en cinq modules. Le premier module examine la technologie au travail en réfléchissant à la signification de la technologie et en distinguant les déterminismes sociaux et technologiques. Le deuxième module traite des problématiques contemporaines telles que la collaboration à l'ère numérique, le télétravail, les organisations virtuelles et délocalisées ainsi que la fracture numérique. Le troisième module porte sur les technologies et la vie personnelle, en se concentrant sur la conciliation travail/vie privée et les émotions en contexte numérique. Le quatrième module explore le pouvoir et les technologies, en abordant les enjeux éthiques des nouvelles technologies, la surveillance et le contrôle, et la plateforme du travail. Enfin, le cinquième module se penche sur le futur du travail en examinant les nouvelles pratiques de travail et les formes de mobilité.

ADMISSION AUTOMNE : CHEMINEMENT TYPE À TEMPS COMPLET

Automne	COM1041 (UQAM)	COM1042 (UQAM)	COM1043 (UQAM)	COM3040 (TÉLUQ)	COM1044 (UQAM)
Hiver	COM3019 (TÉLUQ)	COM5015 (TÉLUQ)	COM2045 (UQAM)	COM2046 (UQAM)	COM2047 (UQAM)

ADMISSION AUTOMNE : CHEMINEMENT TYPE À TEMPS PARTIEL

Automne 1	COM1041 (UQAM)	COM1042 (UQAM)
Hiver 1	COM3019 (TÉLUQ)	COM2045 (UQAM)
Automne 2	COM1043 (UQAM)	COM3040 (TÉLUQ)
Hiver 2	COM2046 (UQAM)	COM2047 (UQAM)
Automne 3	COM1044 (UQAM)	COM5015 (TÉLUQ)

ADMISSION HIVER : CHEMINEMENT TYPE À TEMPS COMPLET

Trimestre					
Hiver	COM3019 (TÉLUQ)	COM5015 (TÉLUQ)	COM2045 (UQAM)	COM2046 (UQAM)	COM2047 (UQAM)
Automne	COM1041 (UQAM)	COM1042 (UQAM)	COM1043 (UQAM)	COM3040 (TÉLUQ)	COM1044 (UQAM)

ADMISSION HIVER : CHEMINEMENT TYPE À TEMPS PARTIEL

Trimestre		
Hiver 1	COM3019 (TÉLUQ)	COM2047 (UQAM)
Automne 1	COM1043 (UQAM)	COM1041 (UQAM)
Hiver 2	COM2046 (UQAM)	COM5015 (TÉLUQ)
Automne 2	COM1044 (UQAM)	COM1042 (UQAM)
Hiver 3	COM3040 (TÉLUQ)	COM2045 (UQAM)

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 17/07/25, son contenu est sujet à changement sans préavis.

Version Hiver 2026