

Microprogramme de deuxième cycle en communication et santé

Téléphone : 514 987-3620
Courriel : communication.sante@uqam.ca
Site Web : communication.uqam.ca/programmes/programmes-de-cycles-superieurs/communication-sante/

Code	Titre	Grade	Crédits
MCSA	Microprogramme de deuxième cycle en communication et santé	Attestation d'études, Att.	12

Trimestre(s) d'admission	Automne
Contingent	Programme contingenté
Régime et durée des études	Temps partiel : 4 trimestres
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Le microprogramme de deuxième cycle en communication et santé propose une formation spécialisée en communication dans le domaine de la santé dont la finalité est l'apprentissage des aspects théoriques, méthodologiques et pratiques liés aux problématiques de la santé dans une perspective spécifiquement communicationnelle. Il a pour objectifs généraux de former des personnes aptes à connaître les fondements épistémologiques, théoriques et méthodologiques de la communication, et plus particulièrement de la communication dans le domaine de la santé, et à élaborer des stratégies communicationnelles dans le domaine de la santé au niveau des individus, des groupes, des organisations, des communautés et des médias.

Au terme de leur formation, les diplômés de ce programme seront ainsi en mesure de : décrire les principales approches, théories et méthodes d'analyse et d'intervention de la communication interpersonnelle, organisationnelle et médiatique ; expliquer le rôle et la place de la communication dans le domaine de la santé ; examiner des pratiques de communication spécifiques au domaine de la santé dans différents contextes ; identifier les critères qui caractérisent les pratiques exemplaires ou innovatrices de communication dans le domaine de la santé ; évaluer la pertinence des pratiques de communication dans différents contextes spécifiques en fonction de ces critères ; concevoir des interventions en communication dans le domaine de la santé.

CONDITIONS D'ADMISSION

Être titulaire d'un baccalauréat dans une discipline ou un champ d'études liés à la communication ou la santé (communication, psychologie, sexologie, sociologie, éducation, travail social, administration, sciences infirmières, nutrition) ou dans une discipline associée à la thématique du programme, obtenu avec une moyenne cumulative de 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent. Tout dossier de candidature comportant une moyenne inférieure à 3,2 mais supérieure à 2,8 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission ;
ou
posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience pertinente d'au moins cinq années dans le domaine de la communication ou de la santé.

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté à vingt étudiants. Pour une cohorte

donnée, les activités du programme ne débutent que si le nombre de seize inscrits est atteint.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission à l'automne seulement.

Admissions conditionnelles

Lorsque la préparation des candidats sera jugée insuffisante en raison de lacunes dans leurs connaissances, ils pourront être admis conditionnellement à la poursuite et à la réussite de cours d'appoint. Une vérification des acquis sera exigée avant l'admission définitive.

Méthode et critères de sélection

Évaluation du dossier académique et, le cas échéant, de l'expérience professionnelle.

Dans certains cas, une entrevue avec le Sous-comité d'admission et d'évaluation pourra également être exigée afin de vérifier les acquis des candidats.

Documents requis

Tous les candidats doivent présenter un dossier comprenant un curriculum vitae complet et un exposé de deux ou trois pages faisant état de leurs objectifs de formation ou de leurs objectifs professionnels.

Régime et durée des études

Temps partiel seulement : quatre trimestres

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Les quatre cours suivants (12 crédits) :

COM7814 Communication, prévention/promotion et protection de la santé

COM7815 Communication organisationnelle et santé

COM7816 Communication interpersonnelle dans les milieux de la santé

FCM781K Communication médiatique et santé

Les activités de ce programme sont offertes en alternance d'un trimestre à l'autre (automne, hiver).

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Le cours COM7814 Communication, prévention/promotion et protection de la santé doit être suivi obligatoirement au premier trimestre d'inscription.

FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe A.

PASSERELLES

Passerelle - maîtrise en communication

Les étudiants qui s'inscrivent à la maîtrise en communication pourront se voir reconnaître certaines des activités du programme à la suite de l'étude de leur dossier académique par le Sous-comité d'admission et d'évaluation de la maîtrise en communication.

DESCRIPTION DES COURS

COM7814 Communication, prévention/promotion et protection de la santé

Ce cours porte sur l'appropriation des diverses dimensions de la communication pour la santé et sur le développement récent et de plus en plus reconnu d'un champ spécifique à la communication pour la santé. Ce cours vise les objectifs suivants : se familiariser avec les fondements épistémologiques, théoriques et méthodologiques de la communication dans le domaine de la santé; acquérir une vision générale des différents courants en prévention/promotion et protection de la santé publique (santé mentale, santé au travail, santé environnementale, etc.); situer la place et le rôle des communications dans les diverses activités de ces champs d'intervention; développer une capacité d'analyse critique des diverses pratiques de communication en santé publique. Le cours vise également l'acquisition des différents courants en prévention/promotion et protection de la santé.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7815 Communication organisationnelle et santé

Ce cours présente les approches théoriques et les méthodes d'analyse de la communication organisationnelle en relation avec des problématiques de santé au sein des organisations. Le cours aborde entre autres les différentes dimensions de la communication organisationnelle et ses effets sur la santé des travailleurs. Par exemple, le langage au travail, la culture et l'individu dans l'organisation, le pouvoir, l'innovation et le changement. Il permet ainsi à l'étudiant d'acquérir une vue d'ensemble des diverses problématiques relatives à la santé au travail dans différents contextes organisationnels; d'approfondir les connaissances théoriques de la communication, ses méthodes d'analyse et d'intervention auprès des individus et des groupes au sein des organisations; et de développer différentes stratégies communicationnelles tenant compte des problématiques de la santé au travail.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7816 Communication interpersonnelle dans les milieux de la santé

À partir de l'identification des principaux paradigmes de la communication interpersonnelle, le cours approfondit certains modèles théoriques et méthodes d'analyse de communication plus pertinents pour comprendre et agir sur la dynamique relationnelle dans différentes situations de communication en santé. Le cours vise ainsi les objectifs suivants : identifier les principaux paradigmes de la communication interpersonnelle; approfondir certains modèles conceptuels de la dynamique relationnelle; réfléchir et analyser les stratégies de communication utilisées lors de communications de travail; dégager de sa pratique les stratégies de communication généralement utilisées;

développer une compétence à corriger la communication en cours d'action.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire et utilise des études de cas.

FCM781K Communication médiatique et santé

Connaître les perspectives théoriques (micro, meso et macro) au sujet des communications médiatiques en matière de santé. Examiner comment les médias affectent la santé des individus et des communautés. Cerner les mesures des effets des médias sur la santé des populations. Exposer différents exemples des stratégies médiatiques en santé publique. Les séminaires aborderont les approches théoriques et empiriques de l'étude des communications médiatiques en matière de santé. Les dimensions suivantes pourront être traitées : la contribution des médias en matière de santé; les médias comme déterminant et solution aux problèmes de santé; trois axes d'action des médias : changement d'attitudes, changement de l'environnement socio- politique et renforcement des normes et l'examen de l'efficacité de quelques campagnes médiatiques.

CHEMINEMENT TYPE DE L'ÉTUDIANT SUR DEUX TRIMESTRES

Automne	COM7814 + un cours
Hiver	deux cours

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 08/03/23, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Automne 2023